



中国汽车工业协会信息发布会



2024-03-11

综述

今年2月经历了完整的春节假期，有效工作日减少，制造业处于传统生产淡季，企业生产经营受到一定影响，市场活跃度总体有所下降。趋势上看，我国经济总体仍延续扩张态势，企业预期相对稳定。

从汽车产销情况看，部分购车需求已在春节前得到释放，汽车产销量总体较1月有所回落。从1-2月运行情况看，乘用车和商用车继续保持平稳运行，新能源汽车和汽车出口延续良好表现。

汽车是当前经济表现亮眼的行业，是工业经济稳增长的“压舱石”，一直以来都得到党中央和国务院的高度重视。今年的政府工作报告中，明确提出要“巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势”和“提振智能网联新能源汽车等大宗消费”。相信后续随着相关政策的进一步细化和落实，将有助于持续巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势，激发企业创新动力，推动产业高质量发展，助力汽车行业实现良好开局。

1 汽车产销环比同比双降

2 乘用车产销环比同比下降

3 商用车产销环比同比双降

4 新能源汽车保持平稳运行

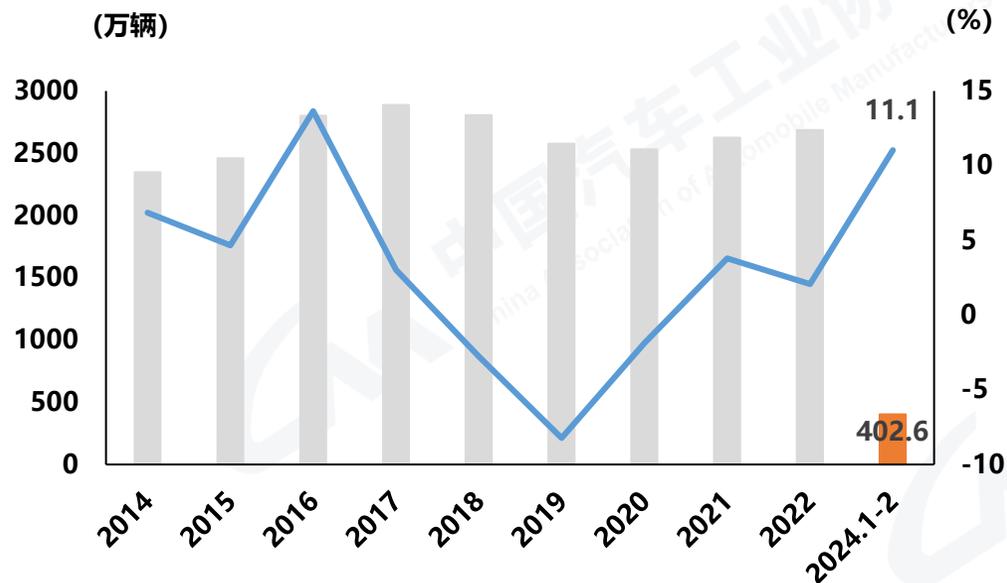
5 重点企业（集团）同比呈较快增长

6 汽车出口延续良好表现

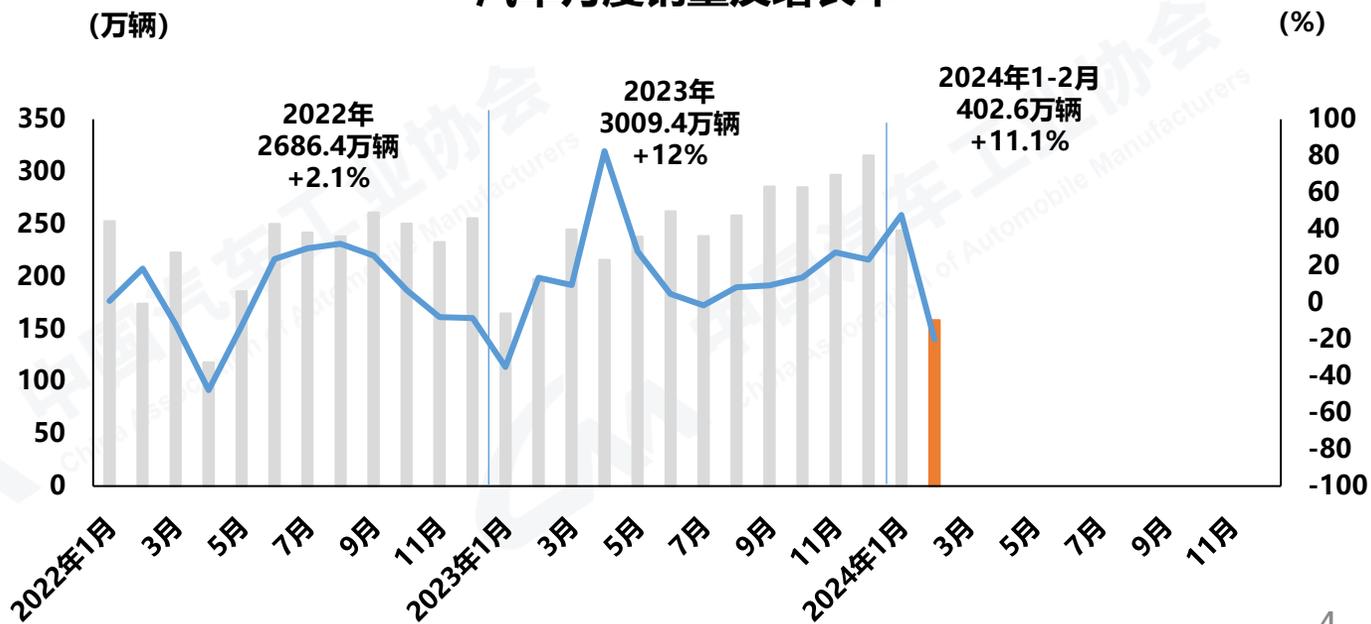
1 汽车产销环比同比双降

- 2月，汽车产销分别完成150.6万辆和158.4万辆，环比分别下降37.5%和35.1%，同比分别下降25.9%和19.9%。
- 1-2月，汽车产销分别完成391.9万辆和402.6万辆，同比分别增长8.1%和11.1%。

近十年汽车年度销量及增长率



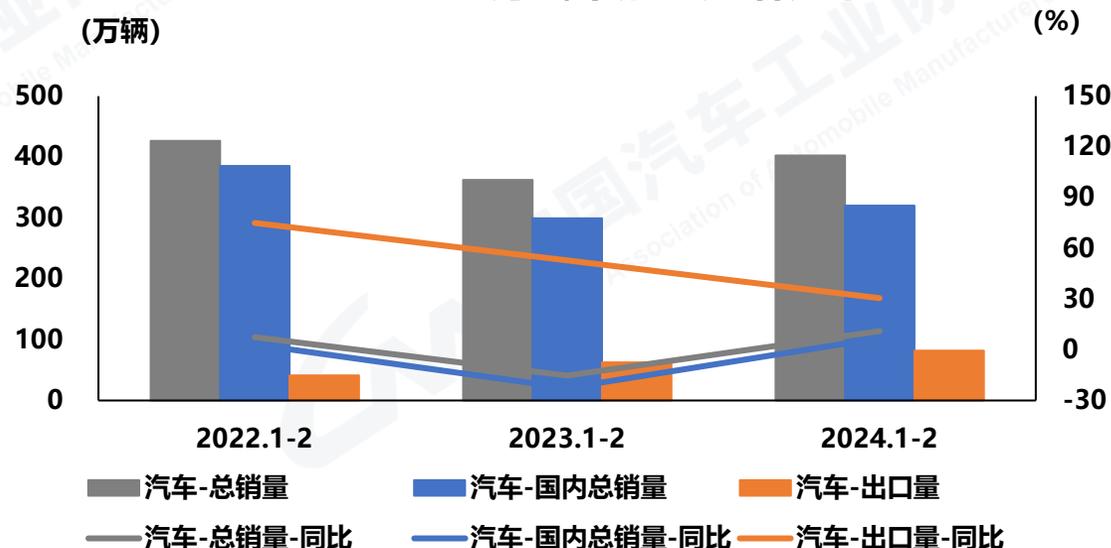
汽车月度销量及增长率



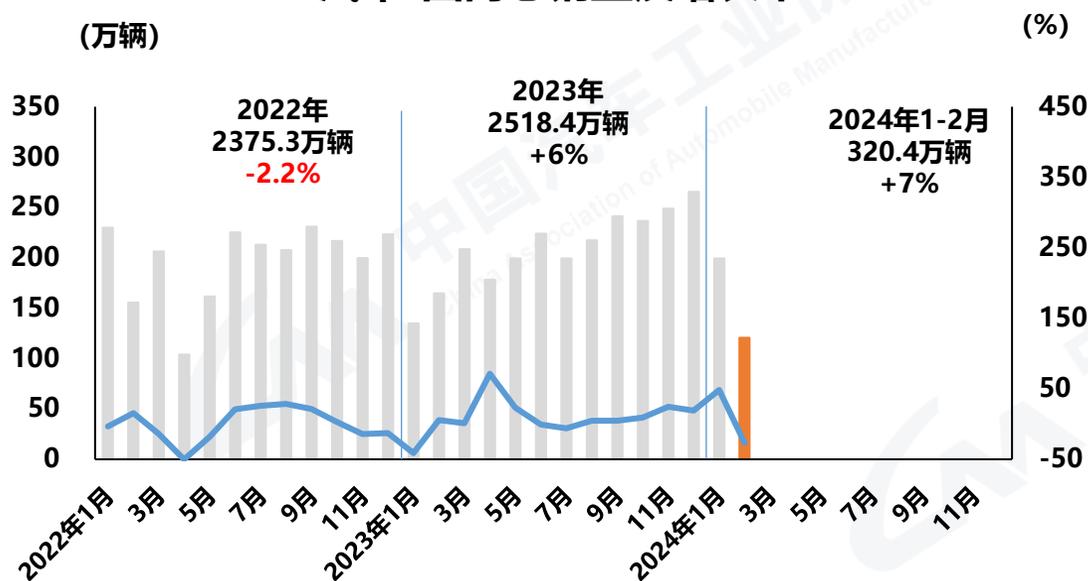
1 汽车产销环比同比双降

- 2月，汽车国内销量120.6万辆，环比下降39.6%，同比下降26.8%；汽车出口37.7万辆，环比下降14.9%，同比增长14.7%。
- 1-2月，汽车国内销量320.4万辆，同比增长7%；汽车出口82.2万辆，同比增长30.5%。

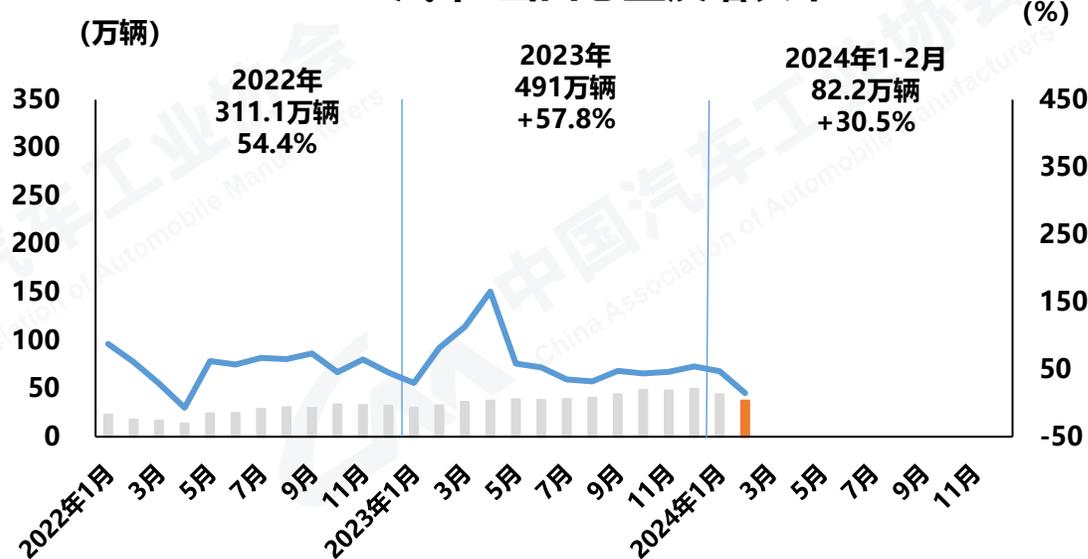
1-2月汽车销量及增长率



汽车-国内总销量及增长率

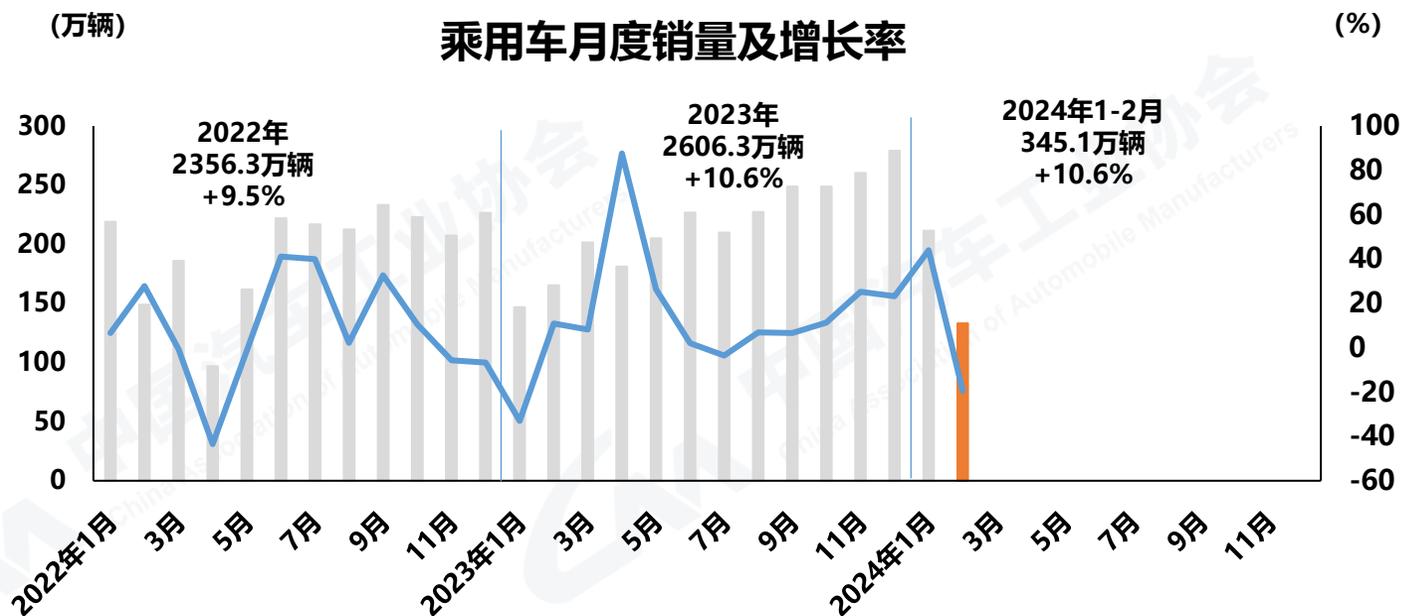
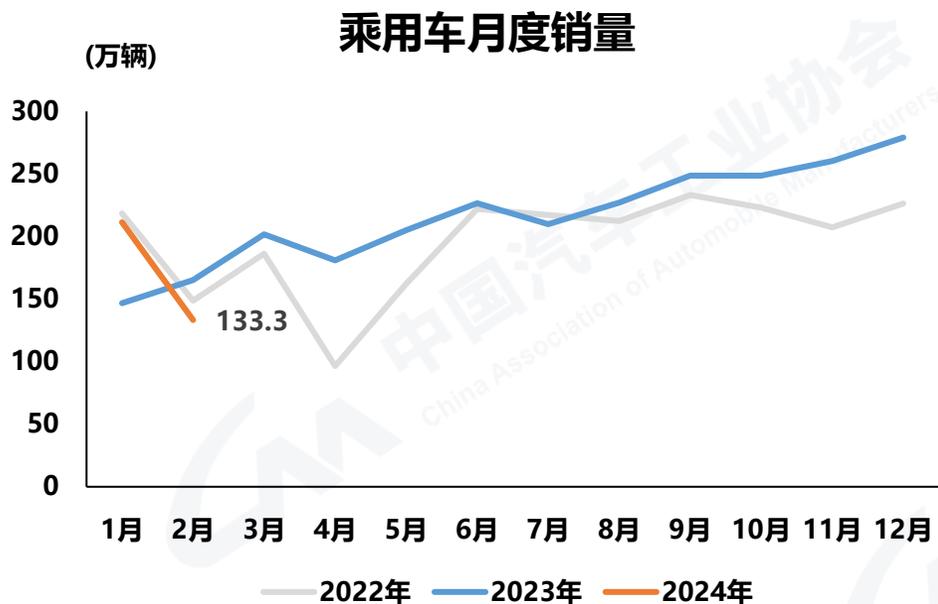


汽车-出口总量及增长率



2 乘用车产销环比同比下降

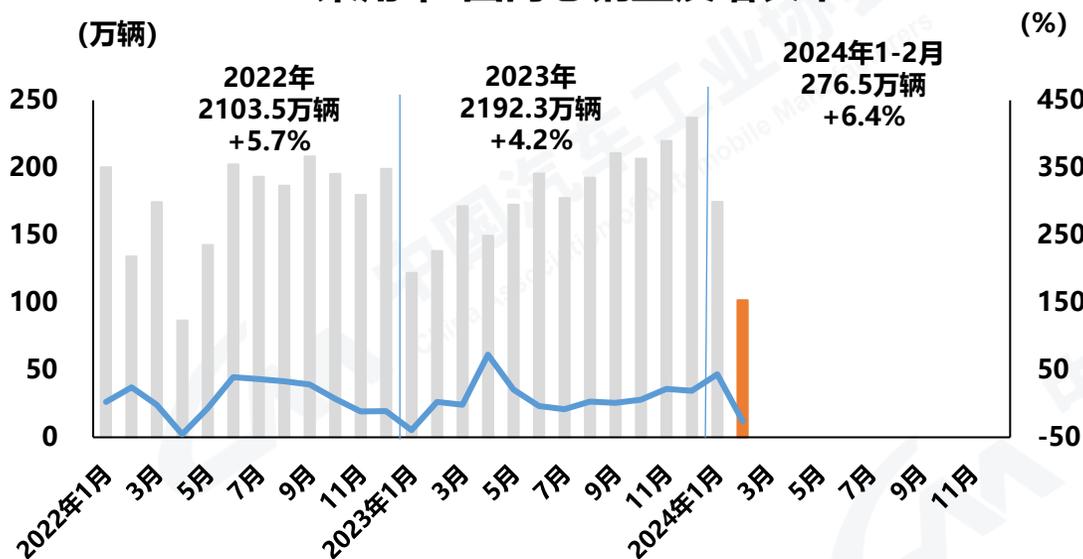
- 2月，乘用车产销分别完成127.3万辆和133.3万辆，环比分别下降38.9%和37%，同比分别下降25.8%和19.4%。
- 1-2月，乘用车产销分别完成336万辆和345.1万辆，同比分别增长7.9%和10.6%。



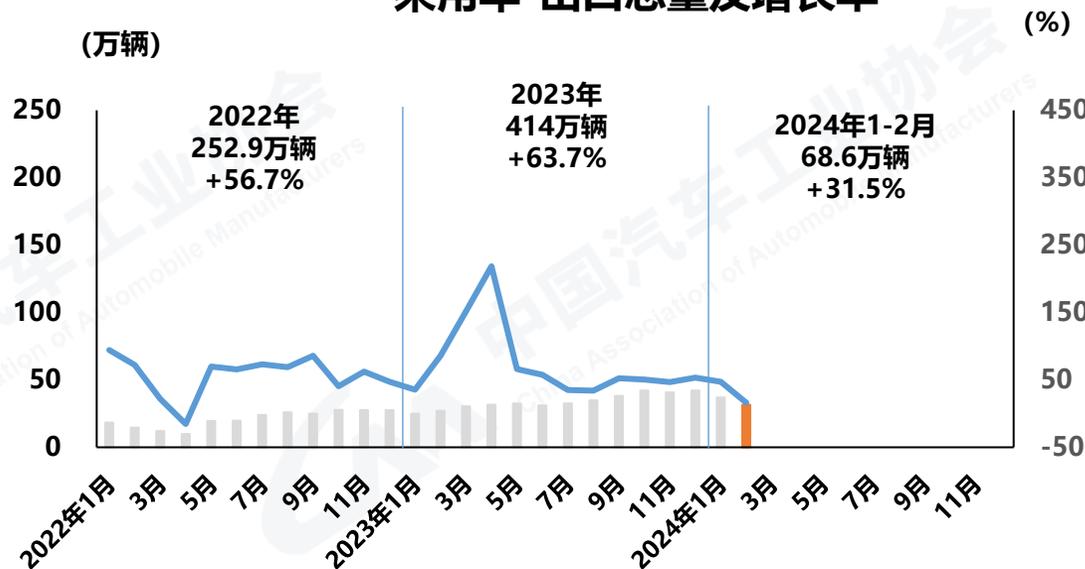
2 乘用车产销环比同比下降

- 2月，乘用车国内销量101.8万辆，环比下降41.7%，同比下降26.3%；乘用车出口31.5万辆，环比下降14.7%，同比增长16.2%。其中，传统燃油乘用车国内销量64.6万辆，比上年同期减少31.8万辆，环比下降43.6%，同比下降33%。
- 1-2月，乘用车国内销量276.5万辆，同比增长6.4%；乘用车出口68.6万辆，同比增长31.5%。

乘用车-国内总销量及增长率



乘用车-出口总量及增长率



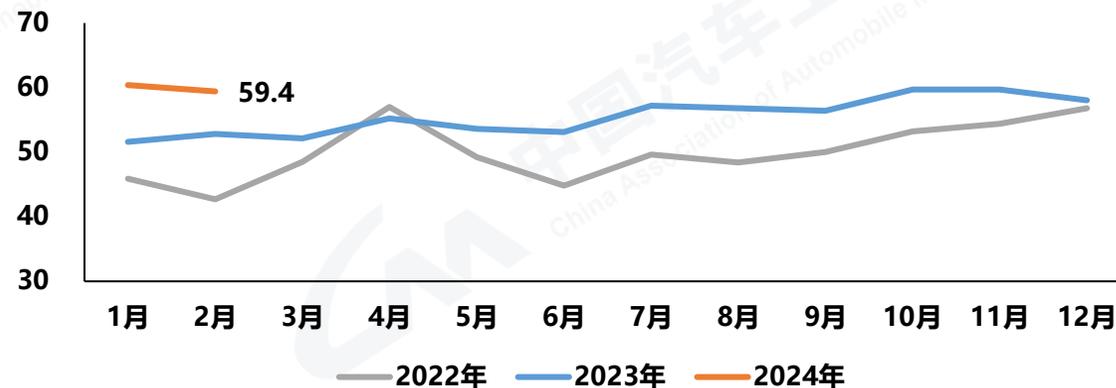
2 乘用车产销环比同比下降

➤ 中国品牌乘用车市场份额近60%

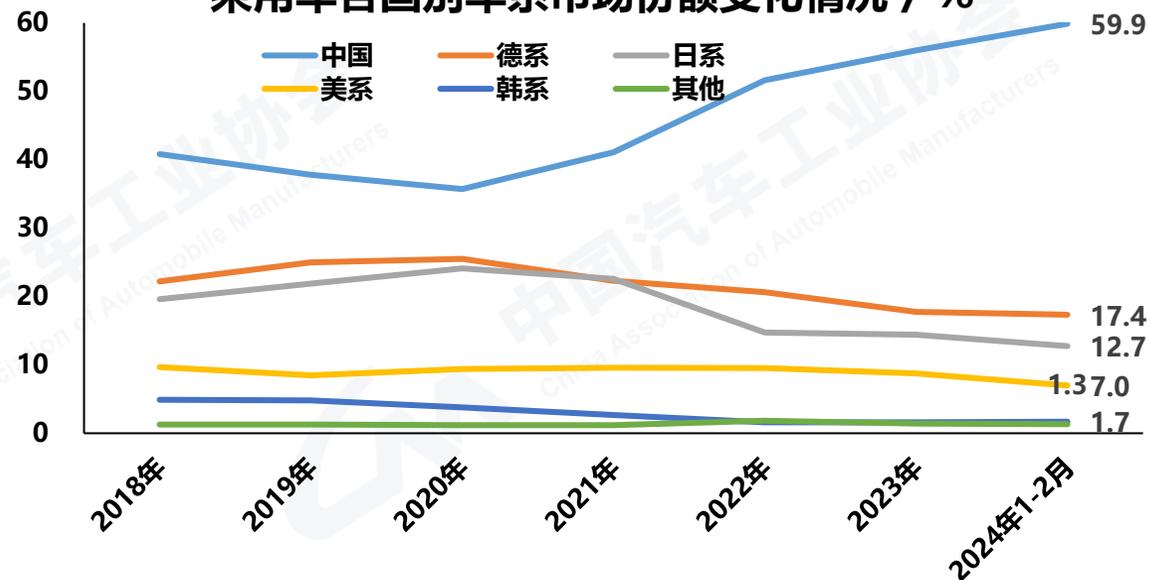
- 中国品牌乘用车（2月）
- 销量：79.1万辆，同比下降9.4%
- 市场份额：59.4%，上升6.5个百分点

- 中国品牌乘用车（1-2月）
- 销量：206.6万辆，同比增长26.7%
- 市场份额：59.9%，上升7.6个百分点

中国品牌乘用车市场占有率变化情况 / %



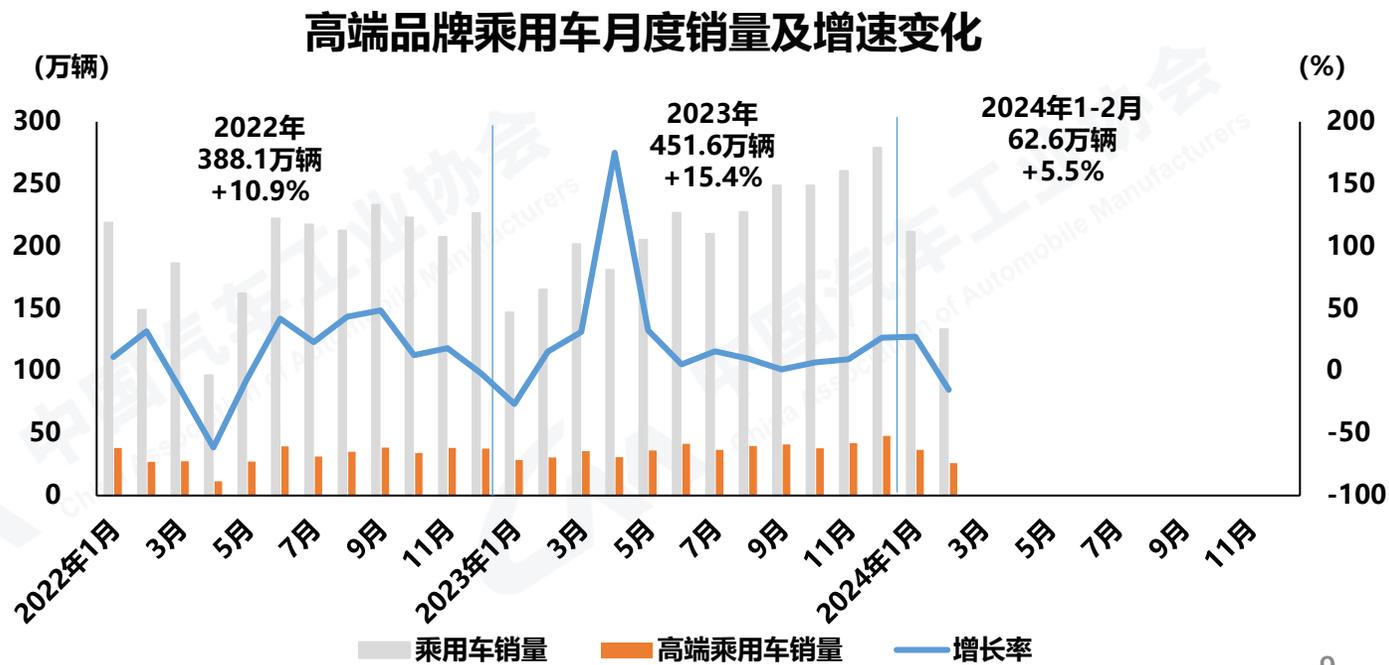
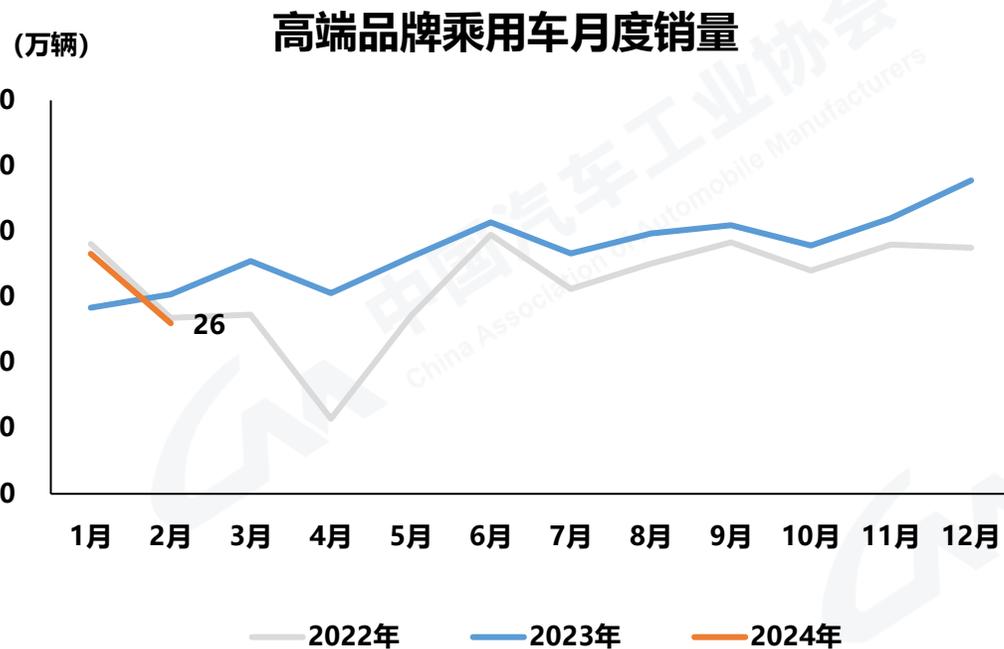
乘用车各国别车系市场份额变化情况 / %



2 乘用车产销环比同比下降

➤ 高端品牌乘用车较快下降

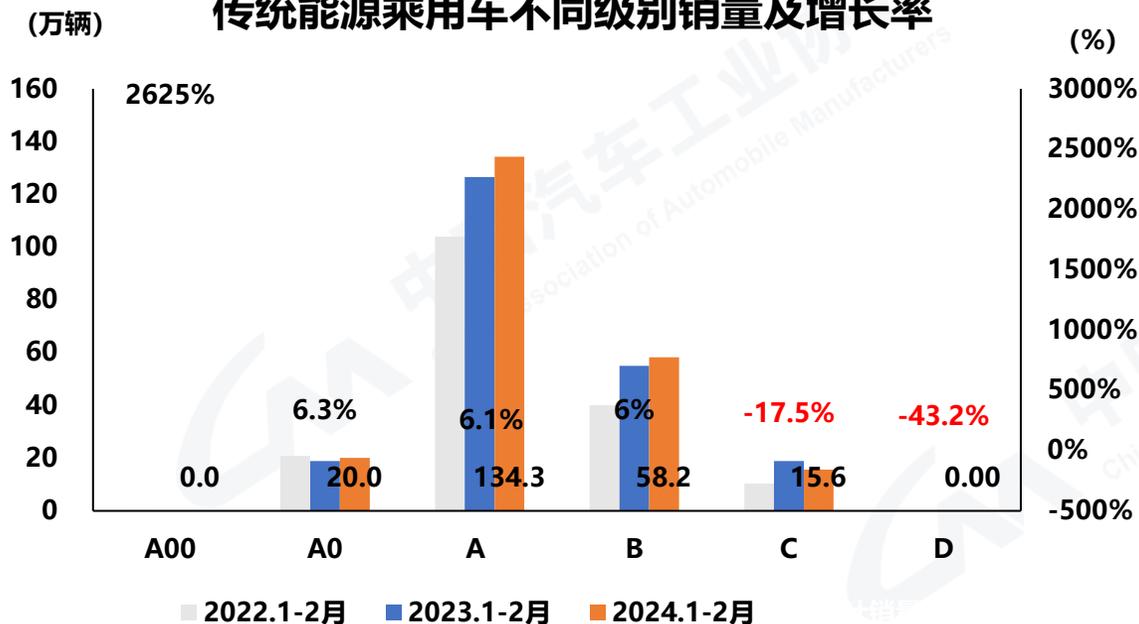
- 2月，国内生产的高端品牌乘用车销量完成26万辆，环比下降29%，同比下降15%。
- 1-2月，国内生产的高端品牌乘用车销量完成62.6万辆，同比增长5.5%。



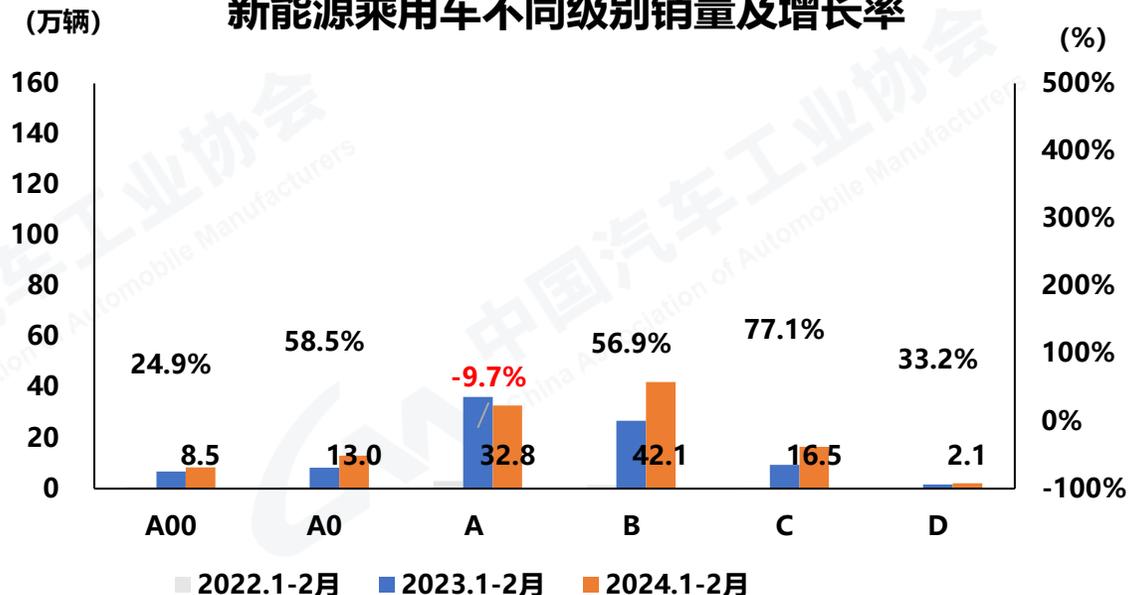
2 乘用车产销环比同比下降

- 1-2月，传统燃料乘用车中，B级及以下销量同比均呈现正增长。目前销量仍主要集中在A级，累计销量134.3万辆，同比增长6.1%。
- 1-2月，新能源乘用车中，除A级同比下降外其他级别均呈现正增长，其中C级涨幅最大。目前销量主要集中在B级，累计销量42.1万辆，同比增长56.9%。

传统能源乘用车不同级别销量及增长率

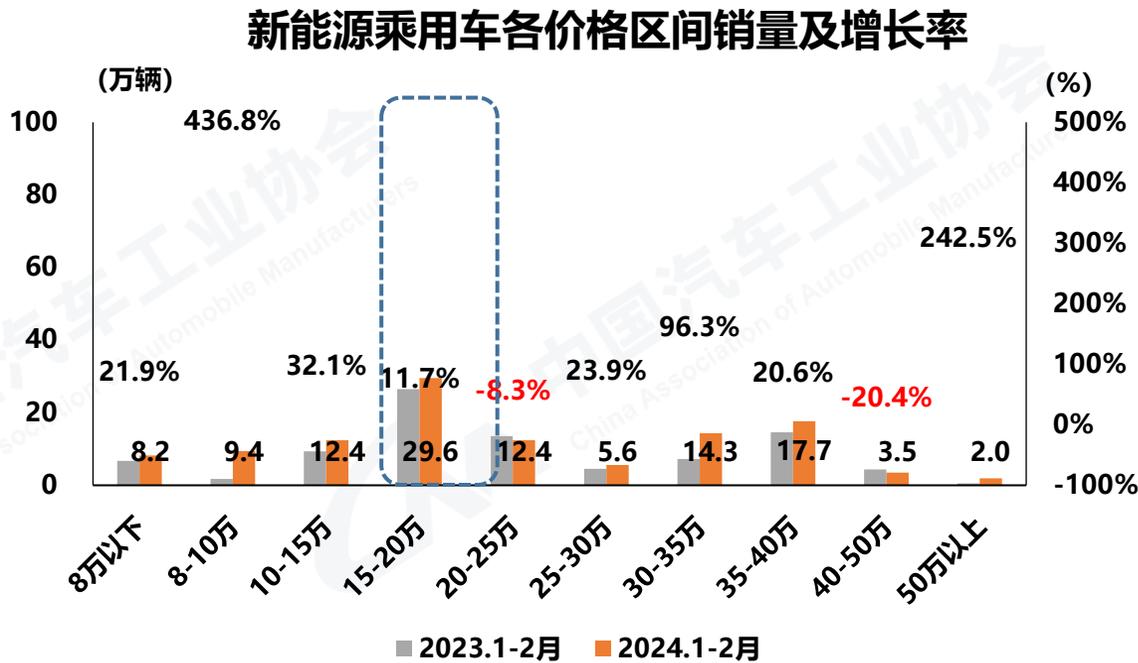
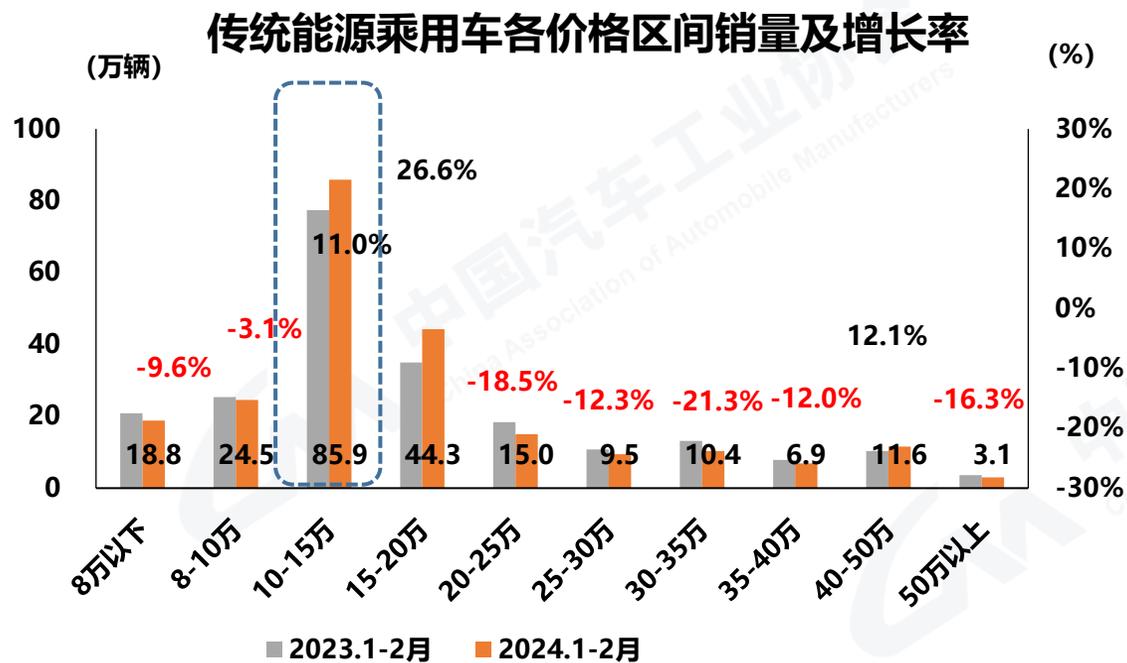


新能源乘用车不同级别销量及增长率



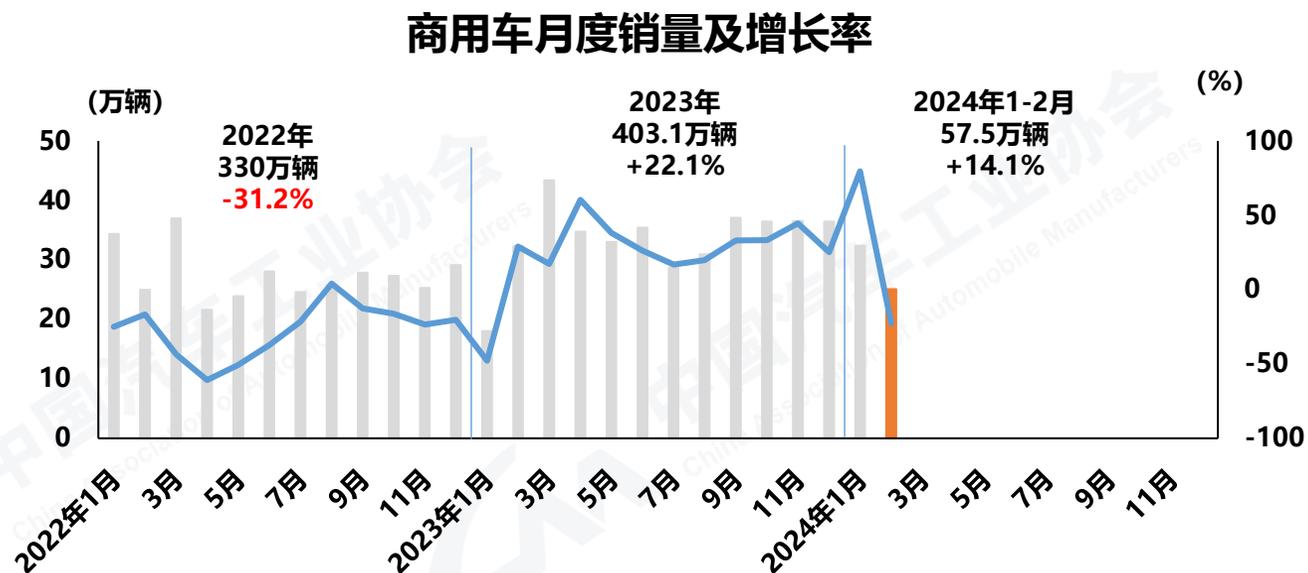
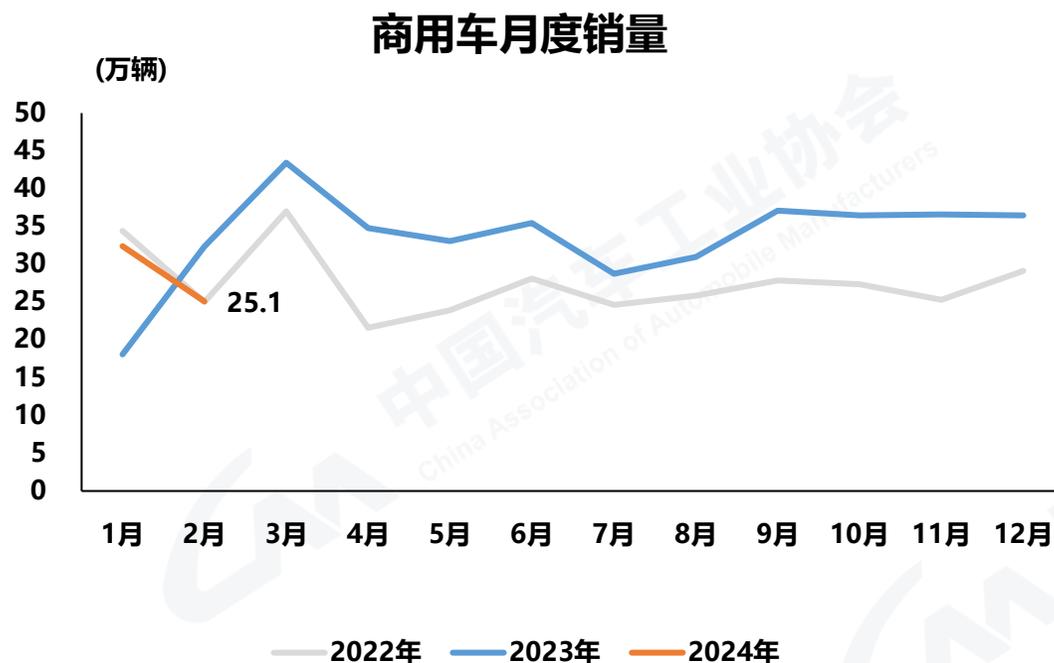
2 乘用车产销环比同比下降

- 1-2月，传统燃料乘用车中，10-20万、40-50万同比呈现正增长，其中15-20万涨幅最大。目前销量仍主要集中在10-15万，累计销量85.9万辆，同比增长11%。
- 1-2月，新能源乘用车中，除20-25万、40-50万价格区间销量同比下降外，其他价格区间均呈正增长。目前销量仍主要集中在15-20万，累计销量29.6万辆，同比增长11.7%。



3 商用车产销环比同比双降

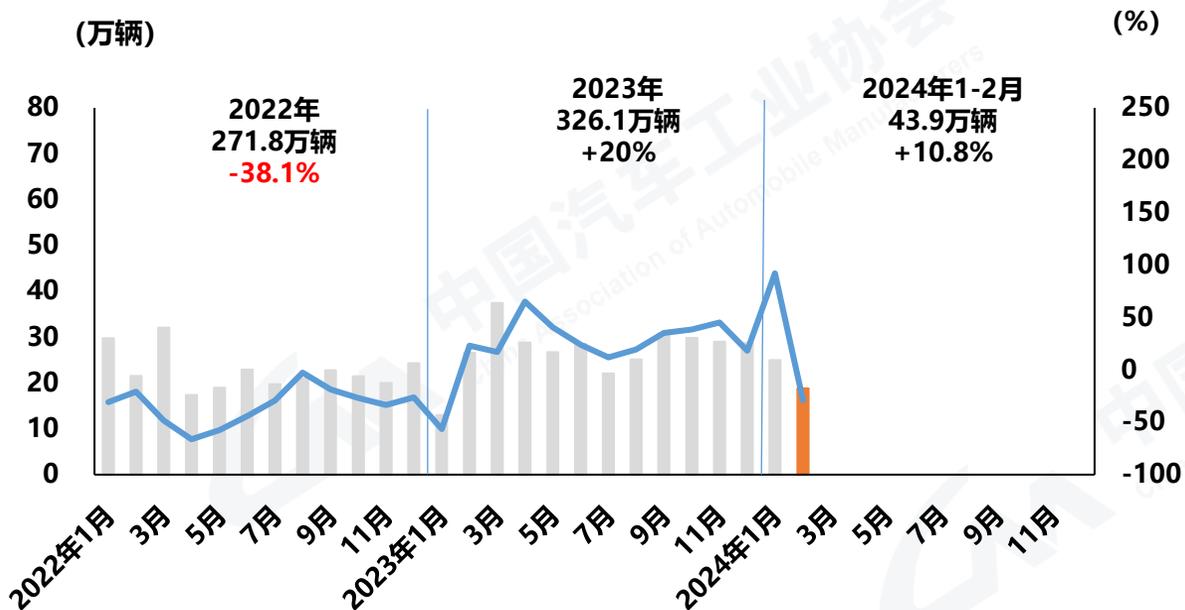
- 2月，商用车产销分别完成23.3万辆和25.1万辆，环比分别下降28.9%和22.6%；同比分别下降26.6%和22.5%。
- 1-2月，商用车产销分别完成56万辆和57.5万辆，同比分别增长9%和14.1%。



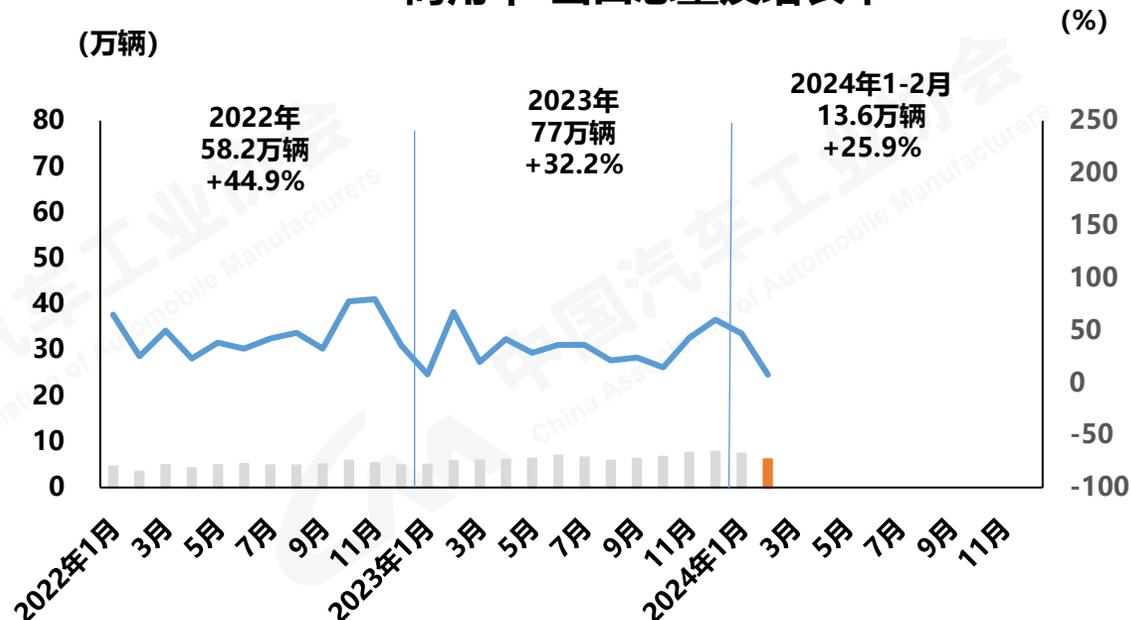
3 商用车产销环比同比双降

- 2月，商用车国内销量18.8万辆，环比下降24.6%，同比下降29.1%；商用车出口6.2万辆，环比下降15.7%，同比增长7.6%。
- 1-2月，商用车国内销量43.9万辆，同比增长10.8%；商用车出口13.6万辆，同比增长25.9%。

商用车-国内总销量及增长率

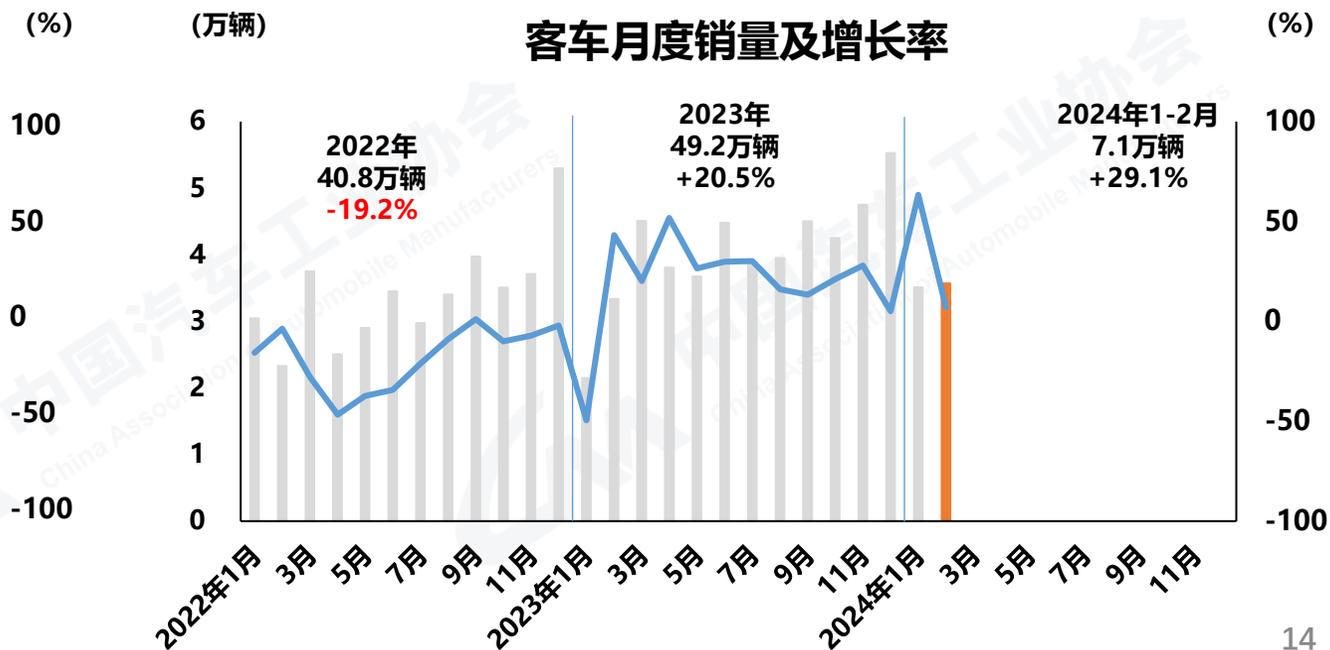
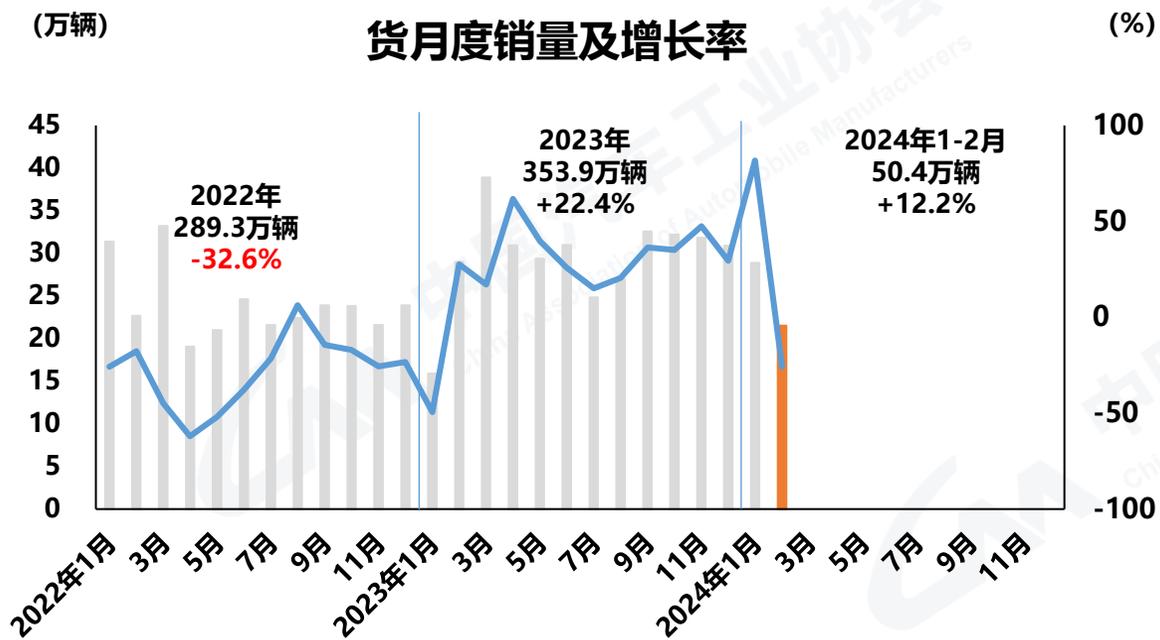


商用车-出口总量及增长率



3 商用车产销环比同比双降

- 2月,商用车中货车产销分别完成20.3万辆和21.5万辆, 环比分别下降30.4%和25.5%; 同比分别下降28.2%和25.9%。客车产销分别完成3万辆和3.6万辆, 产量环比下降15.7%, 销量环比增长1.6%; 产量同比下降13%, 销量同比增长6.9%。
- 1-2月, 货车产销分别完成49.5万辆和50.4万辆, 同比分别增长7.9%和12.2%; 客车产销分别完成6.5万辆和7.1万辆, 同比分别增长17.9%和29.1%。



4 新能源汽车保持平稳运行

- 2月，新能源汽车产销分别完成46.4万辆和47.7万辆，同比分别下降16%和9.2%，市场占有率达到30.1%。

动力类型	产量 (万辆)	同比 %	销量 (万辆)	同比 %
纯电动	28	-28.	29.4	-21.8
插电式混合动力	18.3	12.5	18.3	22.4
燃料电池	0.03	187	0.02	370

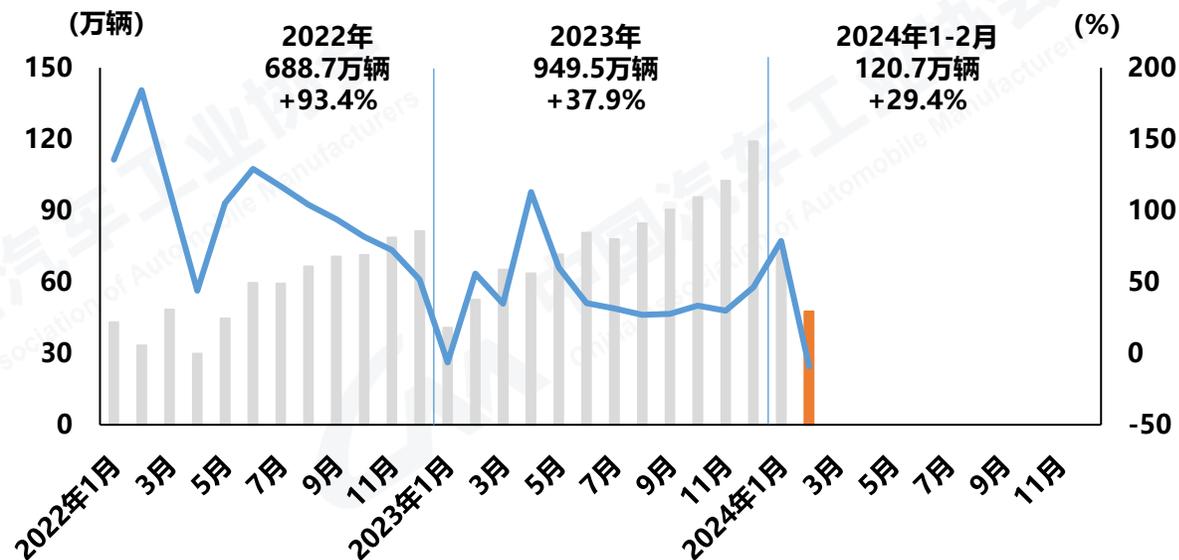
- 1-2月，新能源汽车产销分别完成125.2万辆和120.7万辆，同比分别增长28.2%和29.4%，市场占有率达到30%。

动力类型	累计产量 (万辆)	同比 %	累计销量 (万辆)	同比 %
纯电动	77.1	12.1	74	11.7
插电式混合动力	48	66.5	46.7	72.8
燃料电池	0.1	243.9	0.1	180.2

新能源汽车月度销量



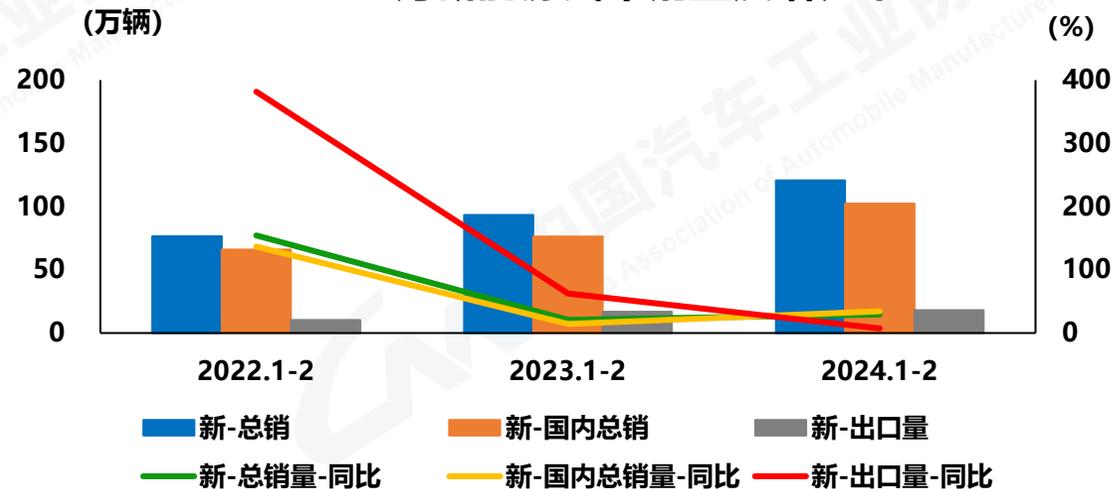
新能源汽车月度销量及增长率



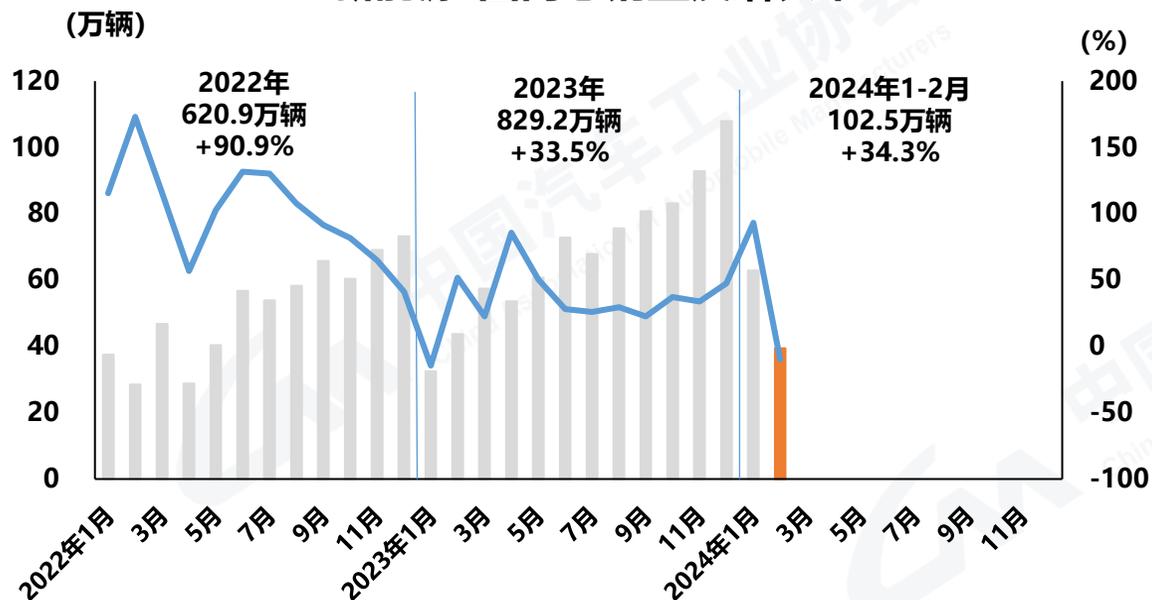
4 新能源汽车保持平稳运行

- 2月，新能源汽车国内销量39.5万辆，环比下降37.2%，同比下降9.8%；新能源汽车出口8.2万辆，环比下降18.5%，同比下降5.9%。
- 1-2月，新能源汽车国内销量102.5万辆，同比增长34.3%；新能源汽车出口18.2万辆，同比增长7.5%。

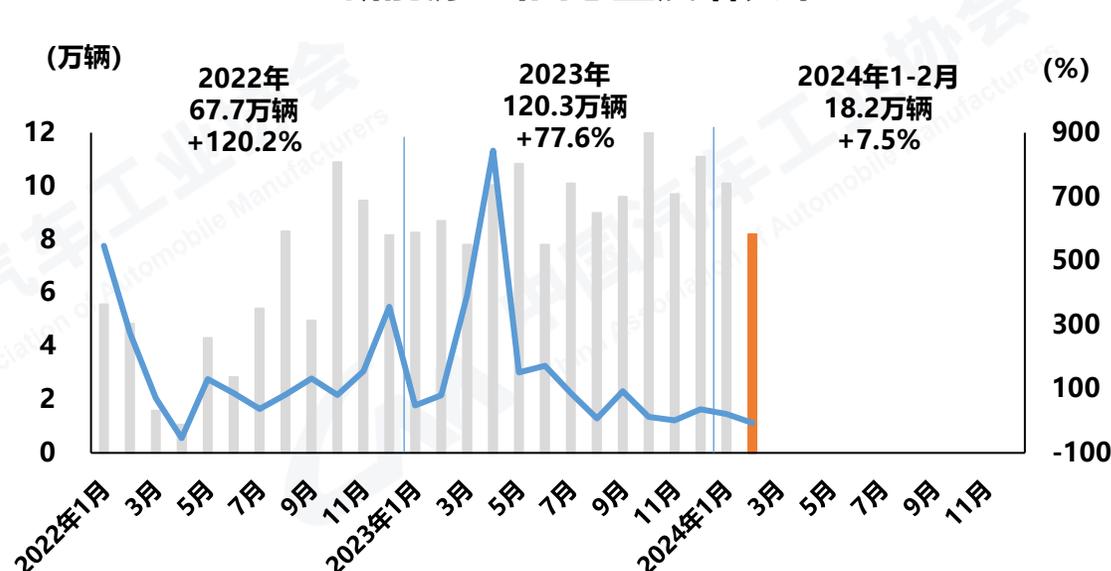
1-2月新能源汽车销量及增长率



新能源-国内总销量及增长率



新能源-出口总量及增长率



5 重点企业（集团）同比呈较快增长

- 1-2月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为339.5万辆，同比增长11.2%，占汽车销售总量的84.3%，高于上年同期0.1个百分点。

1-2月市场集中度	2月销量(万辆)	环比(%)	同比(%)	1-2月销量(万辆)	同比增长(%)	市场份额(%)
前三家32.8%	51.7	-35.8	-24.4	132.2	4.3	32.8
前五家52.5%	79	-40.3	-20.2	211.6	16.1	52.5
前十家84.3% 同比11.2%	131	-37.1	-21	339.5	11.2	84.3

5 重点企业（集团）同比呈较快增长

- 1-2月，新能源汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为104.4万辆，同比增长28.8%，占新能源汽车销售总量的86.5%，低于上年同期0.4个百分点。

1-2月市场集中度	2月销量(万辆)	环比(%)	同比(%)	1-2月销量(万辆)	同比(%)	市场份额(%)
前三家47.9%	22.5	-35.9	-26	57.8	6.8	47.9
前五家67.5%	33.1	-31.3	-10.3	81.5	24.4	67.5
前十家86.5% 同比28.8%	41.3	-34.5	-9.5	104.4	28.8	86.5

5 重点企业（集团）同比呈较快增长

- 1-2月，国内汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为274.7万辆，同比增长6.2%，占汽车销售总量的85.7%，低于上年同期0.6个百分点。

1-2月市场集中度	2月销量(万辆)	环比(%)	同比(%)	1-2月销量(万辆)	同比增长(%)	市场份额(%)
前三家36%	40.1	-46.8	-22.5	115.3	21.1	36
前五家55.9%	64.9	-43.2	-23.4	179.2	15.7	55.9
前十家85.7% 同比6.2%	102	-40.9	-28	274.7	6.2	85.7

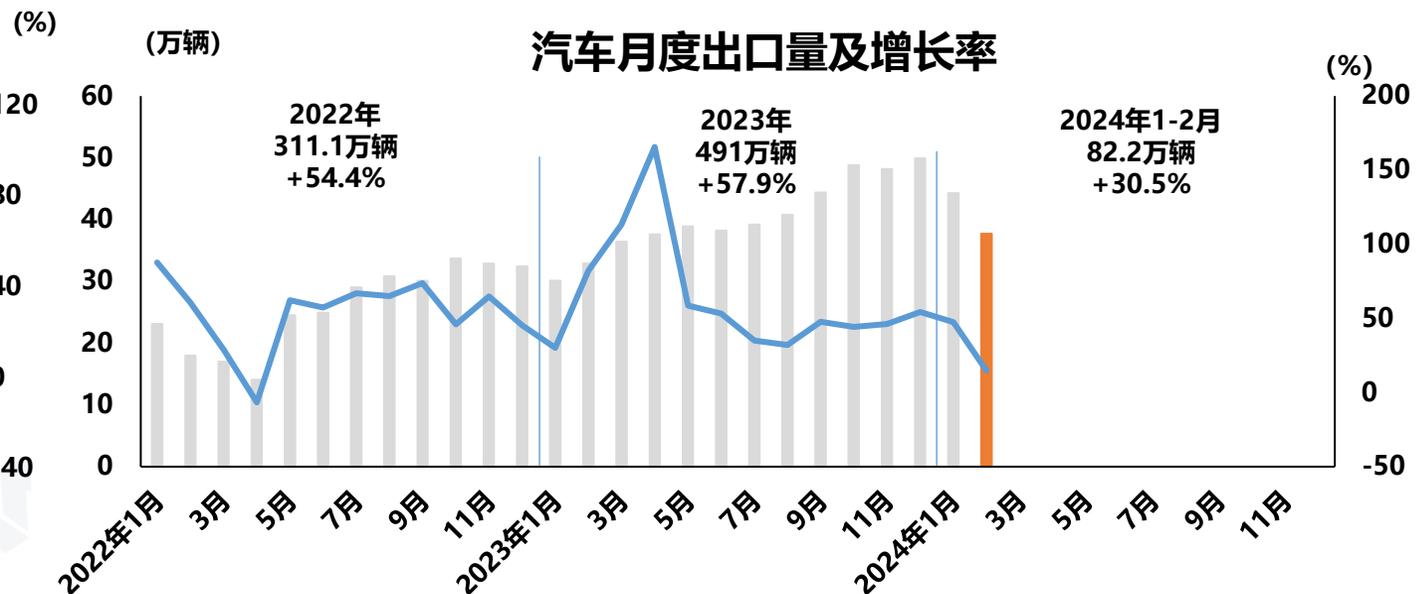
6 汽车出口延续良好表现

- 2月，汽车出口37.7万辆，环比下降14.9%，同比增长14.7%。分车型看，乘用车出口31.5万辆，环比下降14.7%，同比增长16.2%；商用车出口6.2万辆，环比下降15.7%，同比增长7.6%。
- 1-2月，汽车出口82.2万辆，同比增长30.5%。分车型看，乘用车出口68.6万辆，同比增长31.5%；商用车出口13.6万辆，同比增长25.9%。

近十年中国汽车出口量及增长率



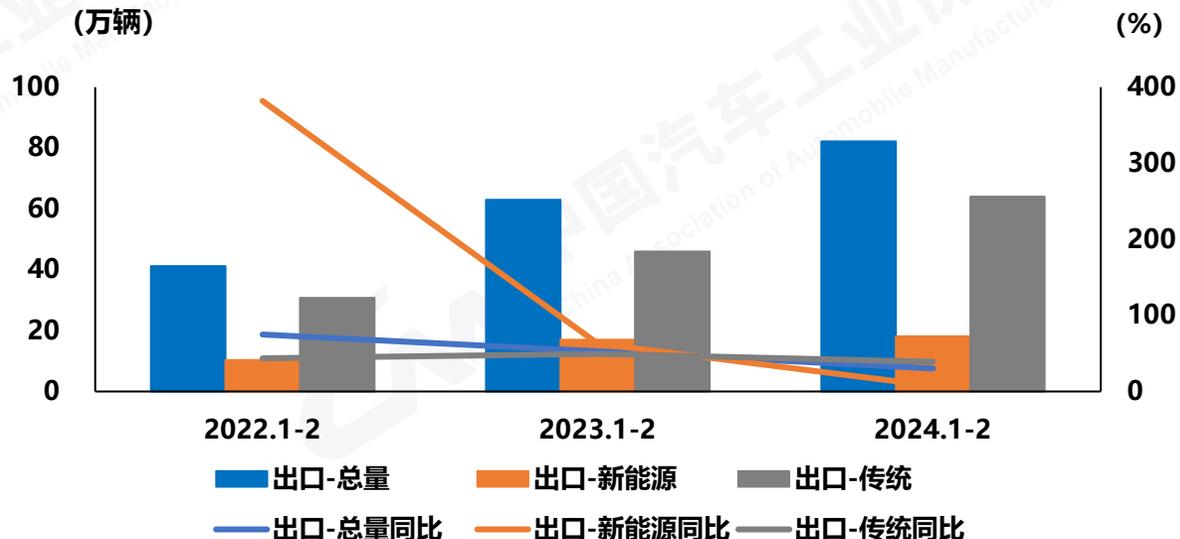
汽车月度出口量及增长率



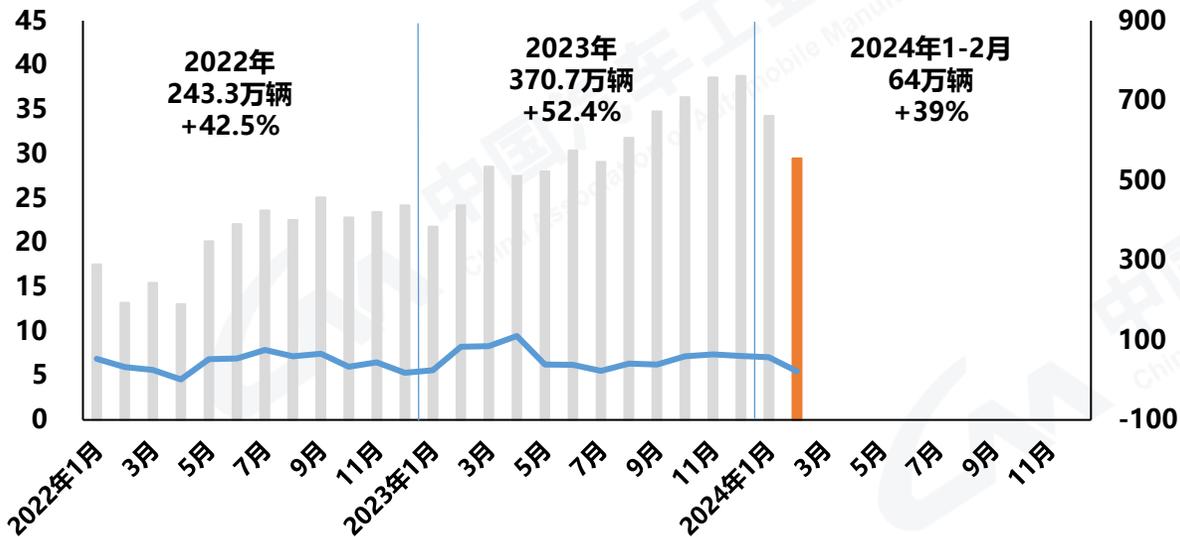
6 汽车出口延续良好表现

- 2月，传统燃料汽车出口29.5万辆，环比下降13.8%，同比增长22.1%；新能源汽车出口8.2万辆，环比下降18.5%，同比下降5.9%。
- 1-2月，传统燃料汽车出口64万辆，同比增长39%；新能源汽车出口18.2万辆，同比增长

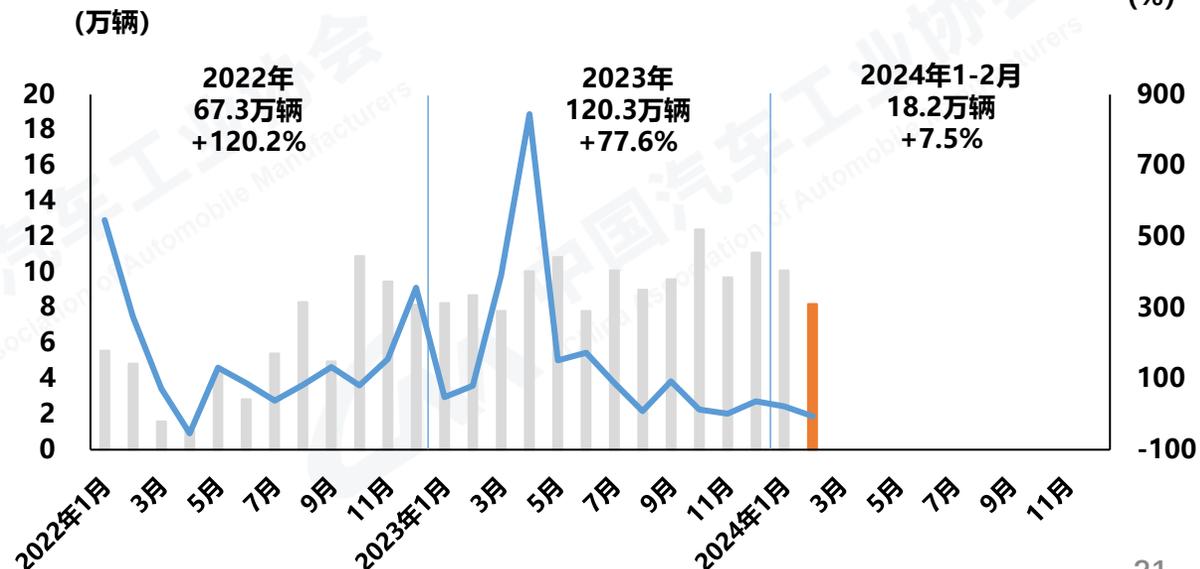
1-2月汽车出口量及增长率



传统汽车出口总量及增长率



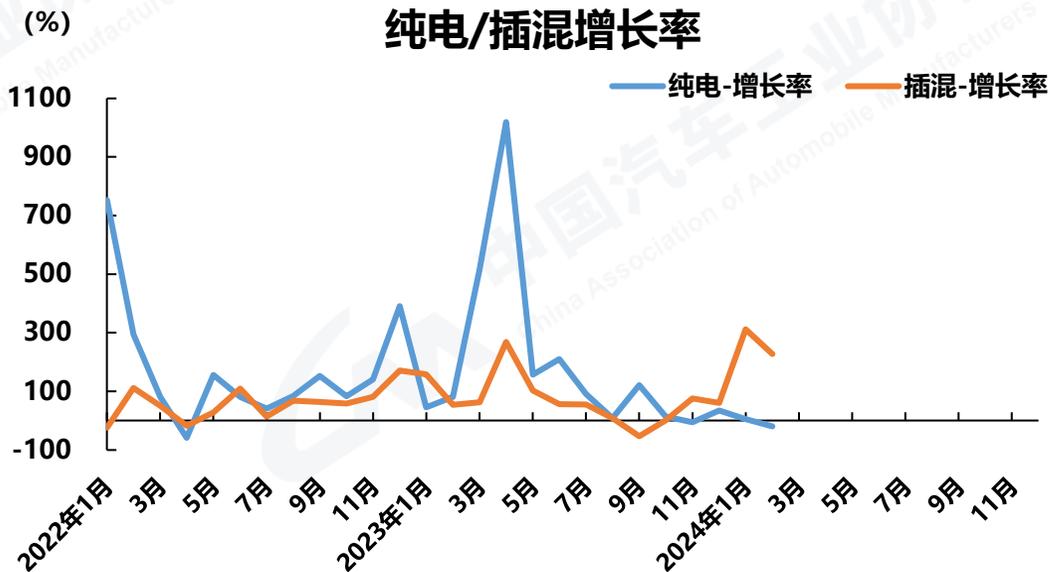
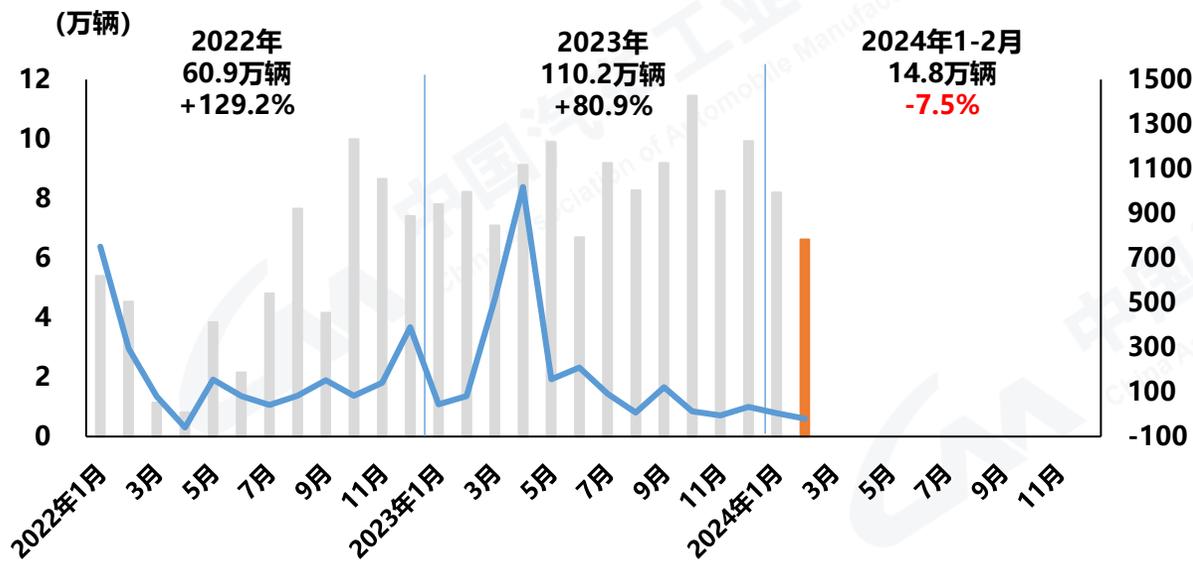
新能源汽车出口量及增长率



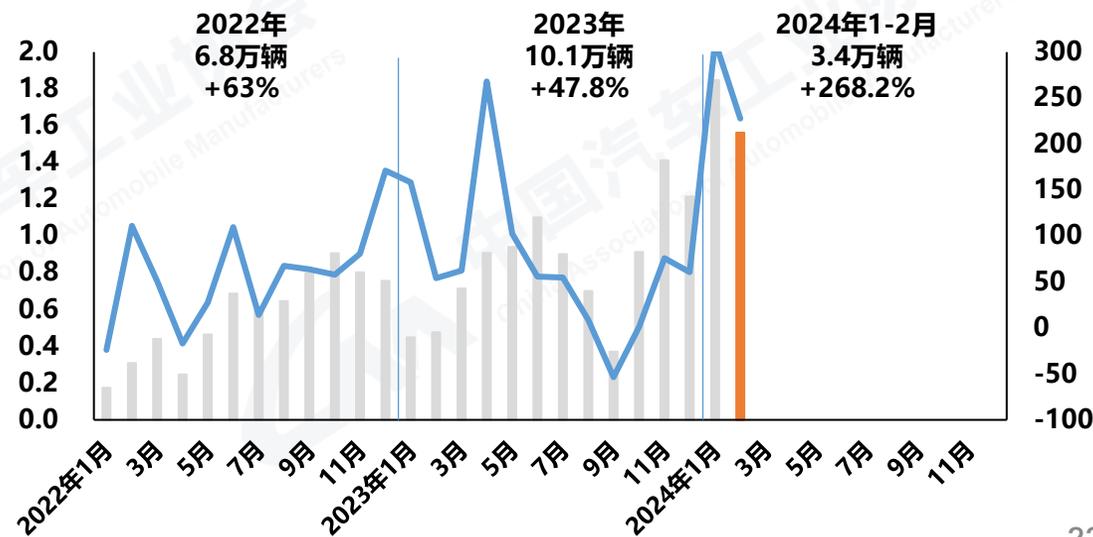
6 汽车出口延续良好表现

- 2月，纯电动汽车出口6.6万辆，环比下降19.1%，同比下降19.4%；插混汽车出口1.6万辆，环比下降15.5%，同比增长2.3倍。
- 1-2月，纯电动汽车出口14.8万辆，同比下降7.5%；插混汽车出口3.4万辆，同比增长2.7倍。

纯电动汽车出口总量及增长率 (%)



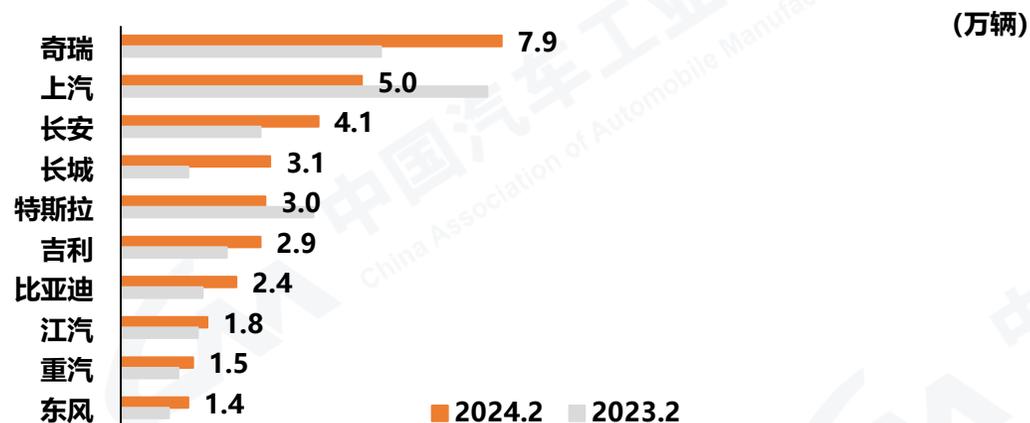
插混汽车出口总量及增长率 (%)



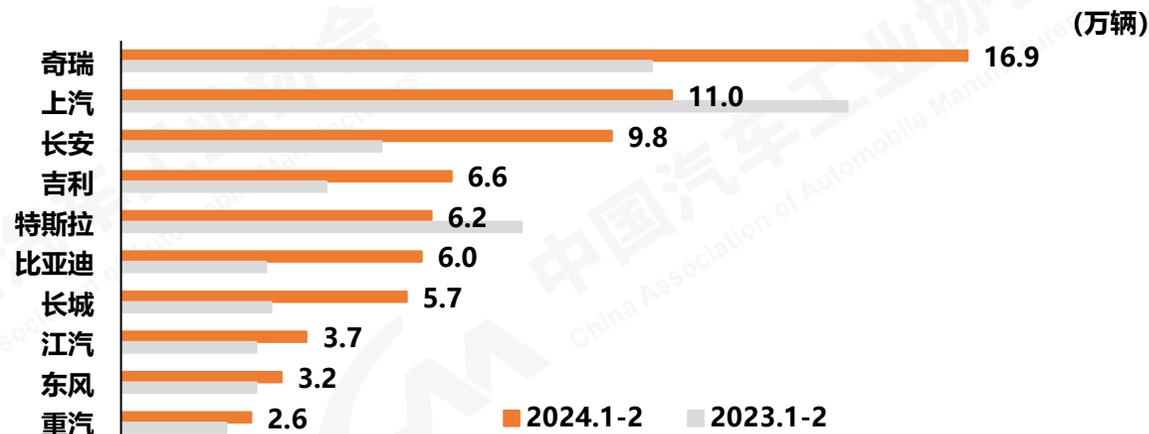
6 汽车出口延续良好表现

- 2月，整车出口前十企业中，奇瑞出口量排名首位，达7.9万辆，同比增长47.9%，占总出口量的21%。长城出口增速最为显著，出口达3.1万辆，同比增长1.2倍。
- 1-2月，整车出口前十企业中，从增速上看，比亚迪出口6万辆，同比增长1.1倍；长城出口5.7万辆，同比增长91.9%；长安出口9.8万辆，同比增长86.8%。

2024年2月整车出口量前十位企业



2024年1-2月整车出口量前十位企业



感谢您的关注!

关注微信公众号“中汽协会数据”
定期发布汽车行业统计信息、深度分析



扫一扫关注我们