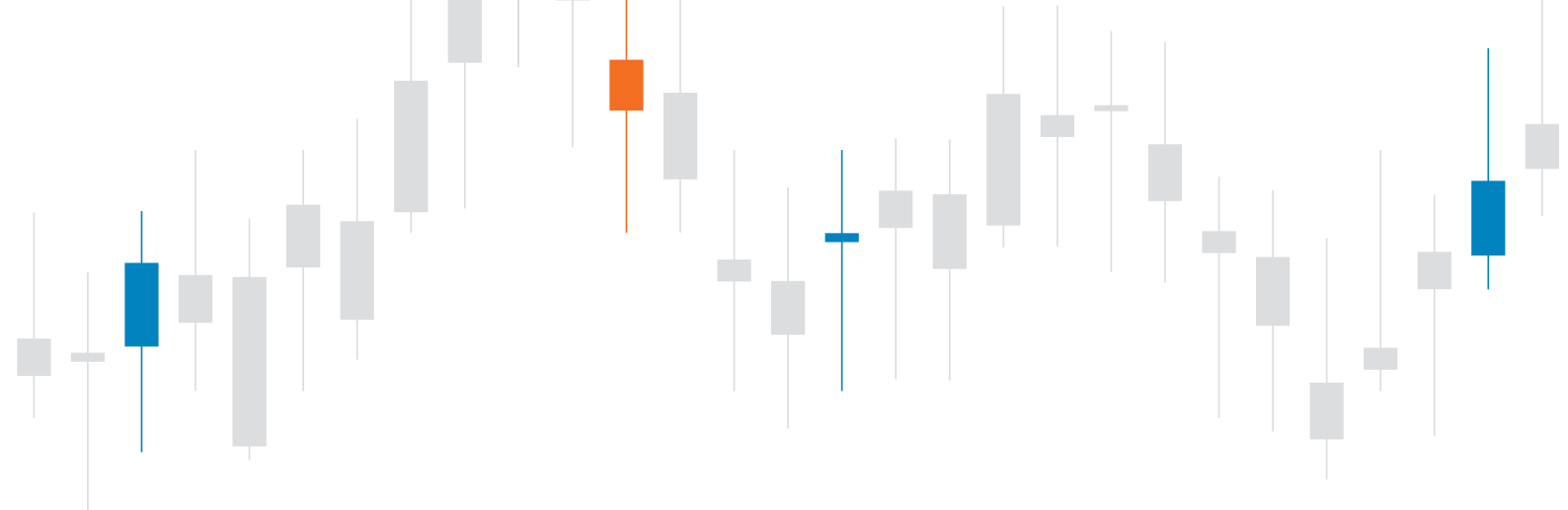


亚洲作为全球贸易 领导者的现状调查

日本、东南亚、中国大陆和台湾地区的市场趋势



THOMSON REUTERS®



前言

我很荣幸向各位介绍汤森路透发布的新报告——《亚洲作为全球贸易领导者的现状调查》。本报告及时、全面地分析了亚洲在风云诡谲的地缘政治和经济环境中所面临的挑战和机遇。

近十年来，亚洲地区贡献了三分之一以上的全球进出口额，一直是全球贸易增长的主要驱动力。亚洲强劲的贸易表现离不开它充满活力和多元化的经济、对区域和全球价值链的融入，以及对新市场和合作伙伴的开放包容。

在此背景下，亚洲企业面临着前所未有的多重压力，例如充满地缘政治因素的政府政策、经济衰退、出口管制和制裁以及供应链中断(见第 12 页)。这些因素影响了他们的业务表现、资源、合规和风险管理以及客户关系。

不过，报告还显示，亚洲的贸易专业人士具有很强的韧性、适应性和前瞻性。他们正在调整工作优先级和战略，以期在全球贸易格局中克服阻碍并抓住新机遇。他们取得成功的关键驱动力之一是采用技术，尤其是提供法规更新、贸易计算和供应链可见性的软件工具(详见第 18 页)。这些工具帮助他们简化流程、降低成本、增强合规性并提高客户满意度。

报告还强调了人力资本在全球贸易管理中的作用。超过一半的受访者 (53%) 承认全球贸易管理的要求在不断变化，并表示对提升知识和专业技能的需求不断增加(见第 15 页)。

最后，必须解决人工智能 (AI) 将如何影响贸易合规和供应链的问题。AI 是亚洲地区范式转变的催化剂。近一半的专业人士 (46%) 认为，AI 和生成式 AI 将深度改变其组织的全球贸易或供应链运营(见第 10 页)。这个比例非常大，并且我预计该比例还会逐渐增加。

欢迎深入探索这些调查见解，帮助您的企业适应该地区未来的贸易发展。同时感谢所有为本次特别报告贡献意见和专业知识的参与者。



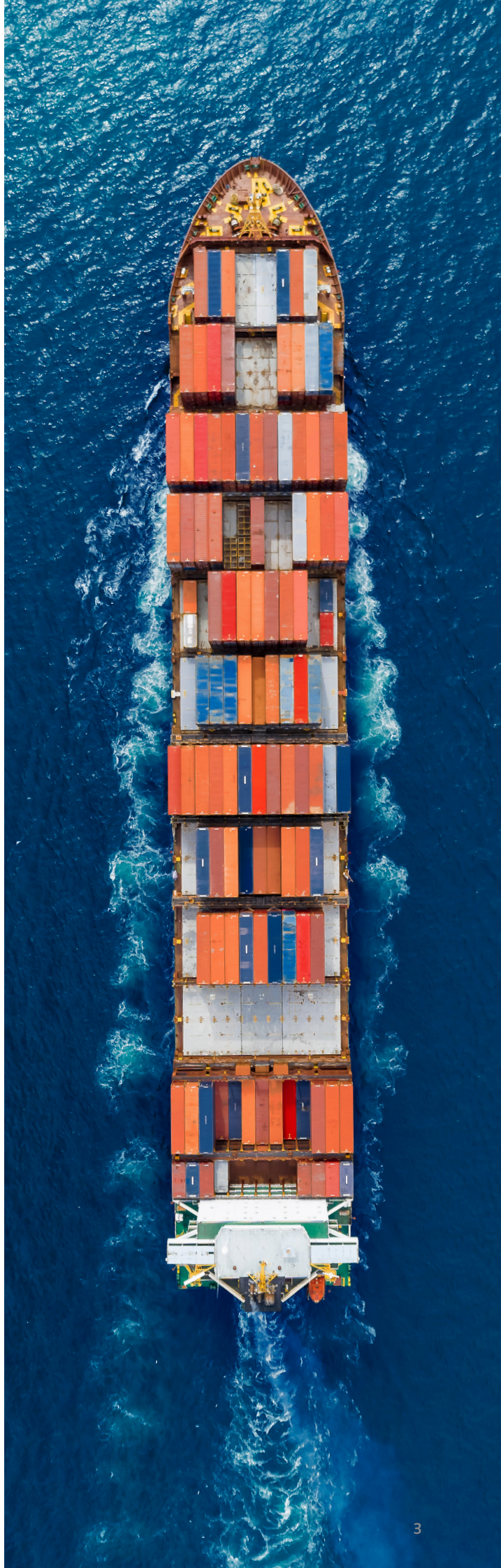
Carl Olson

商业化部门副总裁
汤森路透 – 亚洲和新兴市场



目录

前言	02
引言	04
调查概要	05
挑战与机遇	12
目标和优先工作	16
技术推动增长	18
ESG 兴起	20
重塑亚洲全球贸易格局的 5 大趋势	22
结语	24
研究方法	25
汤森路透简介	26





引言

亚洲是国际经济的主要力量，不仅是需求和供给的重要来源，也是推动创新和价值创造的驱动力。

在这份《亚洲作为全球贸易领导者的现状调查》报告中，我们探讨了整个亚洲地区（日本、东南亚、中国大陆和台湾地区）的全球贸易和供应链形势演变。

本报告并非仅展示数据，而是讲述了一个关于亚洲地区在波谲云诡的全球形势中展现韧性和追求创新的故事。在动荡不安的地缘政治局势中，我们发现供应链在中断风暴中展现出了坚韧的特性。由技术驱动的决定性转变的主题开始凸显，正在重塑行业格局并使该地区团结一致，共同致力于追求创新；而环境、社会 and 治理（ESG）实践则为我们指明了道路，带领我们迈向更加环保、更加可持续的未来。

➤ 主要的调查结果突出了这些趋势以及其他重塑亚洲全球贸易格局的趋势和主题，并提供了有关最佳实践的见解，以帮助企业在在这个复杂多变的市场中取得成功。

为了解未来的挑战和机遇，企业需要全面清晰地了解亚洲的贸易格局以及亚洲地区与其他地区之间的区别。本报告旨在提供相关分析，这来自于对该地区全球贸易和供应链决策具有领导或影响作用的 650 名专业人士的见解和经验。此外，调查广泛涵盖了十七个行业领域，包括制药和生命科学、消费品和电子商务等。

我们希望本报告能够为全球贸易和供应链专业人士，以及对引领全球贸易的亚洲地区有兴趣加以了解并参与其中的企业领导者、政策制定者和利益相关者，提供宝贵的见解和指导。



调查概要

地缘政治影响、
区域趋势和组织视角



大多数企业都受到宏观经济因素的不利影响

随着全球面临持续的挑战和不确定性，亚洲企业也面临着全球宏观经济因素带来的多重阻力。

我们的调查中要求领导者指出过去一年对其公司的全球贸易管理和供应链产生不利影响的三大因素。



三重威胁： 地缘政治、预算削减和出口管制



1 地缘政治

81%

大多数领导者(81%)指出，在过去 12 个月，充满地缘政治因素的政府政策损害了他们的业务。



2 经济状况

67%

超过五分之三的受访领导者(67%)表示，经济环境导致其预算和资源减少。



3 出口管制

65%

超过五分之三(65%)的受访领导者表示，在过去 12 个月，出口管制和制裁导致供应链中断。

您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？



「评估供应商所在地的地缘政治风险。」

— 收入达 50 亿美元的某日本食品和饮料企业的总裁



「制定发生地缘政治事件时的后备计划和后备物流路线。」

— 收入达 3 亿美元的某物流企业的中国大陆及台湾地区高级副总裁



「探索对不确定的地缘政治前景减少依赖性的替代产品或技术。」

— 收入达 5 亿美元的某能源设备企业的中国大陆及台湾地区首席执行官

样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者 来源：汤森路透

供应链中断仍然普遍

尽管各行业造成供应链中断的因素相似，但影响程度却有所不同。



根据受访领导者反馈，有些行业比其他行业更容易受到出口管制和制裁的影响，例如机械（100%¹）、消费品（86%¹）和制药（81%¹）。这三个行业中有很大一部分企业在过去 12 个月中经历了供应链中断。



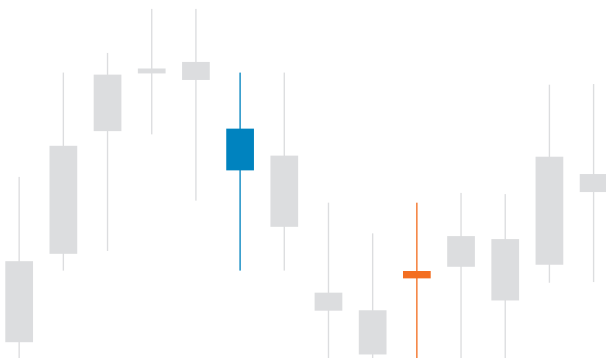
优先事项

许多对全球贸易和供应链部门具有领导或影响作用的专业人士表示，改善与监管机构的关系（28%²）以及发展和加强全球供应商网络（21%²）已列入其企业的三大优先工作中。



41%

在所有受访专业人士中，41%³的人认为，成功的三大推动因素之一是提高全球供应链的透明度，以加强风险管理。



您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？



「投资于预测和库存控制技术。」

– 收入达 3 亿美元的某汽车企业的东南亚地区副总裁助理



「了解最新的海关和贸易法。」

– 收入达 50 亿美元的某日本物流企业的首席执行官



「对需求量大的零部件采用双源采购策略。」

– 收入达 3 亿美元的某高科技企业的大陆及台湾地区首席采购官



近四分之三(71%⁴)对全球贸易决策具有影响力的专业人士表示，供应链中断影响了 2023 年的盈利能力。

¹样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者。 ²样本：390 名对全球贸易和供应链决策具有影响力的企业专业人士。
³样本：650 名对全球贸易和供应链部门具有领导或影响作用的专业人士。 ⁴样本：390 名对全球贸易和供应链决策具有影响力的企业专业人士
来源：汤森路透

地区和行业应对全球贸易现状

在此概要部分，我们将聚焦全球贸易格局的微妙复杂性以及宏观经济因素对亚洲各地区和行业的影响。尽管所有地区和行业都认为在过去 12 个月，地缘政治政策对商业造成的不利影响最大，但调查还揭示了日本、东南亚、中国大陆及台湾地区的其他本地化趋势。

充满地缘政治因素的政府政策对日本影响最大

日本

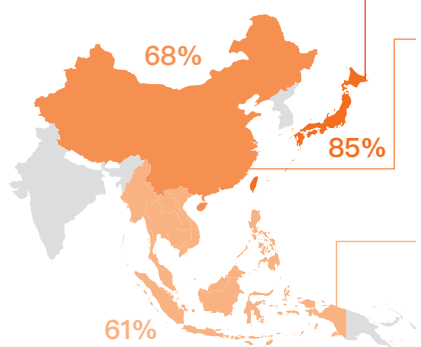
在居住于日本的受访高级领导者中，五分之四以上 (85%) 的人认为其企业受到充满地缘政治因素的政府政策的影响。此外，经济环境导致四分之三的日本领导者 (75%) 削减了预算和资源。

中国大陆及台湾地区

来自中国大陆及台湾地区的超过五分之三的企业领导者 (68%) 表示，与其他地区的参与者相比，出口管制和制裁在过去 12 个月对供应链产生了不利影响。

东南亚地区

来自中国大陆及台湾地区的超过五分之三的企业领导者 (61%) 表示，与其他地区的参与者相比，出口管制和制裁在过去 12 个月对供应链产生了不利影响。



您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？



「在重要地点设立配送设施和仓库。」

— 收入达 5 亿美元的某日本物流企业的首席采购官



「搜寻不同地区的供应商并与其合作，以避免依赖。」

— 总经理，收入达 25 亿美元的某食品和饮料企业的大陆及台湾地区总经理

样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者
来源：汤森路透

按行业划分的宏观经济趋势

宏观经济因素也影响到了各个行业领域。以下行业受影响最大：



所有半导体和能源设备行业受访领导者均表示，在过去 12 个月，地缘政治损害了他们的业务。



物流服务行业 (87%) 和化妆品行业 (88%) 正在努力应对导致其预算和资源减少的经济条件。



机械 (100%)、石油和贵金属 (92%) 以及制药行业 (81%) 因出口管制和制裁而遭遇供应链中断。而化学品 (14%) 和化妆品行业 (25%) 受出口管制和制裁的影响最小。



化妆品行业 (75%) 和汽车行业 (63%) 强烈感受到技能短缺和激烈市场竞争的影响。

亚洲一致寻求以科技促成功

自去年起，全球各地区的贸易专业人士改变了其工作重点，并越来越重视将技术作为推动成功的关键驱动力。专业人士开始采用集成系统、标准化流程和软件工具来更有效地应对全球贸易格局。



企业越来越重视引入新技术来提高效率，以实现其所需目标。超过三分之一的受访专业人士 (37%¹) 将此作为 2023 年的优先目标，而 2022 年这一比例还不到四分之一 (23%¹)。这标志着将技术作为重点领域的企业数量同比增加了 14%。

64%

五分之三以上的专业人士 (64%¹) 认为，集成系统、流程和标准化是促进增长的高效运营举措。



近一半受访专业人士 (48%¹) 通过使用提供法规更新和贸易计算的软件来促进增长和成功。



在目前还没有采用软件的受访专业人士中，还有超过四分之一的人 (28%¹) 将提供法规更新和贸易计算的软件列于愿望清单中的首位，提供供应链可见性的软件 (30%¹) 也在清单之列。

您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？



「投资于创新制造方法以提高效率。」

— 收入达 25 亿美元的某半导体与设备企业的中国大陆及台湾地区首席技术官



「提高网络安全以保护数字资产和数据。」

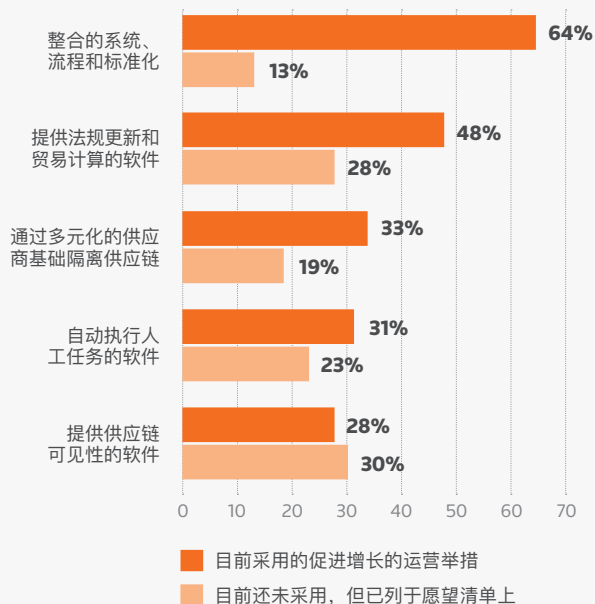
— 收入达 5 亿美元的某高科技企业的大陆及台湾地区首席采购官



「改善供应链，以加快应对中断问题。」

— 收入达 3 亿美元的某消费品企业的东南亚地区首席运营官

- 哪些高效运营的举措正在促进贵组织的贸易和/或供应链部门取得增长和成功？¹
- 您希望贵组织通过哪些高效运营举措来促进贸易和/或供应链部门取得增长和成功？¹



¹样本：390 名对全球贸易和供应链决策具有影响力的企业专业人士

²样本：650 名对全球贸易和供应链部门具有领导或影响作用的专业人士

来源：汤森路透

组织层级内的 态度和看法

在企业界，领导者和专业人士发现自己在许多方面都面临着共同的处境，但在评估自己的全球贸易运营、贸易合规和供应链管理部门的创新时却存在分歧。

您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？



「持续评估潜在的风险和影响。」

— 收入达 10 亿美元的某消费品企业的东南亚地区首席供应链官



「投资于现代技术。」

— 收入达 25 亿美元的某日本高科技企业的高级副总裁



「有足够的库存来满足未来的需求。」

— 收入达 5 亿美元的某纺织企业的大陆及台湾地区首席供应链官，

¹ 样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者

² 样本：390 名对全球贸易和供应链决策具有影响力的企业专业人士

³ 样本：650 名对全球贸易和供应链部门具有领导或影响作用的专业人士

来源：汤森路透

各级人士对技术和 AI 颠覆的共同愿景



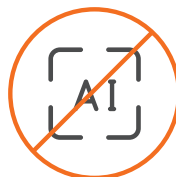
56%

为了应对阻碍传统供应来源的不稳定干扰，超过一半的受访专业人士（56%³）正在加快采用自动化技术，以帮助推动其企业在全局贸易管理方法上取得商业性成功。

52% 的领导者和

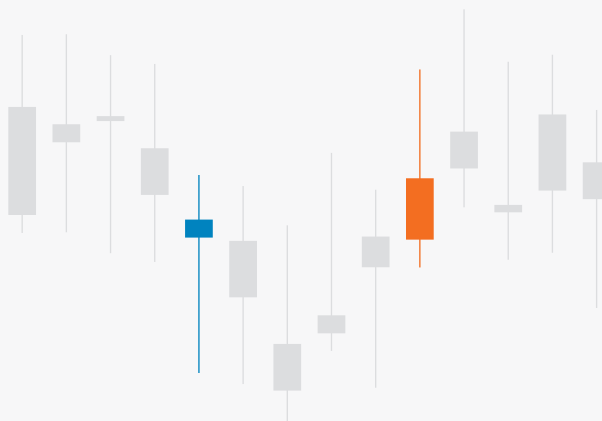
59% 的专业人士

士提供了此反馈。



46%

几乎一半的专业人士（46%³）认为 AI 和生成式 AI 将彻底颠覆其企业的全球贸易或供应链运营，但具体比例有所不同，包括 38% 的领导者和 51% 的专业人士。



领导者和专业人士对创新水平看法不一



65%

超过五分之三的领导 (65%¹) 表示其企业具有一定的创新能力，拥有一些全球贸易技术，但远未有效地为供应链和贸易合规方面的决策提供信息，而只有 39%² 的专业人士持相反意见。

58%

超过一半的受访专业人士 (58%²) 认为其企业是未来主义者，能够计算和预测要利用哪些自由贸易协定，通过集成技术和软件对不断变化的法规做出高度响应，并快速适应从俄罗斯制裁到出口管制等方面的新法规。但只有四分之一的领导者 (26%¹) 表示同意。

您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？



「跟踪影响材料进口的变化。」

— 收入达 5 亿美元的某化妆品企业的中国大陆及台湾地区首席执行官



「为必要的材料建立多条供应路径。」

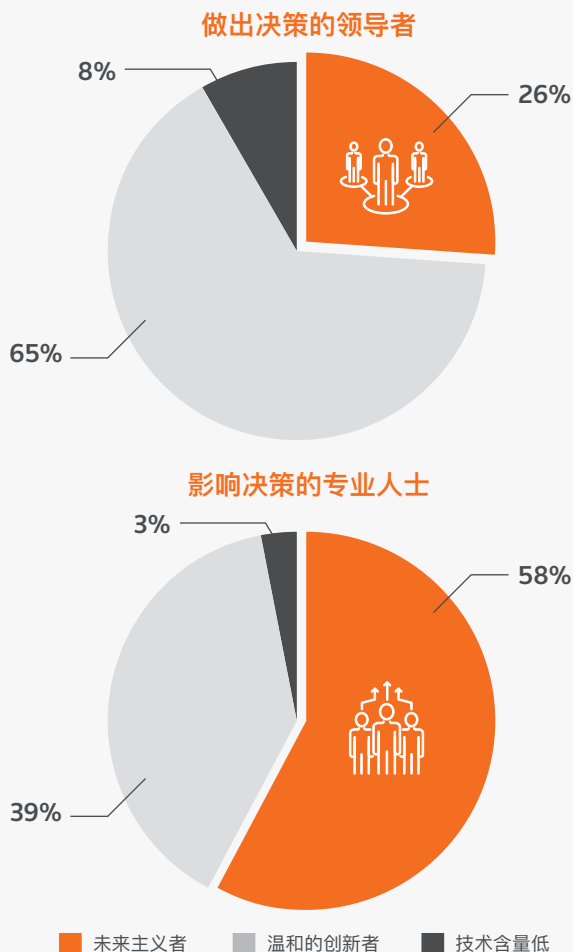
— 收入达 3 亿美元的某石油和贵金属企业的东南亚地区首席执行官



「与政府机构和公司同时合作。」

— 收入达 10 亿美元的某半导体和设备企业的东南亚地区首席采购官

哪个类别最贴切地描述了您的全球贸易运营、贸易合规性和供应链管理？³



¹样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者

²样本：390 名对全球贸易和供应链决策具有影响力的企业专业人士

³样本：650 名对全球贸易和供应链部门具有领导或影响作用的专业人士
来源：汤森路透

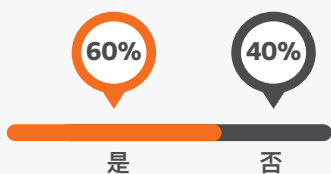
挑战与机遇

克服供应链挑战

面对持续的供应链中断以及全球贸易运营中保护主义的加剧，各企业采取多管齐下的方法来确保成功。广泛地说，领导者将寻求各种方法来减轻核心威胁对运营的影响，包括利用自由贸易协定并专注于当地市场来抵消关税成本，以及改进技术以加强监督供应链并满足合规要求。

保护主义、合规风险和技术差距阻碍运营

调查结果显示，该地区的领导者和专业人士认为运营面临三大核心威胁。



1. 保护主义

五分之三受访领导者 (60%¹) 证实，保护主义抬头已经影响了他们的供应链和全球贸易运营。



2. 合规风险

几乎所有专业人士 (93%²) 都担心其企业在 AEO 和供应链安全方面保持合规的能力。



3. 技术差距

T 大多数专业人士 (82%²) 提到了供应链缺乏可见性以及现有系统分散所带来的阻碍。

¹样本：260 位拥有主要决策权的领导者。
来源：汤森路透

²样本：390 名对全球贸易和供应链决策具有影响力的企业专业人士

您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？



「及时了解全球各地的政策变化。」

– 收入达 25 亿美元的某日本化学品企业的总法律顾问



「与当地供应商保持良好的关系，确保稳定供应。」

– 收入达 25 亿美元的某机械企业的中国大陆及台湾地区助理副总裁



「我们必须加强竞争力和资源。」

– 收入达 50 亿美元的某制造企业的东南亚采购经理

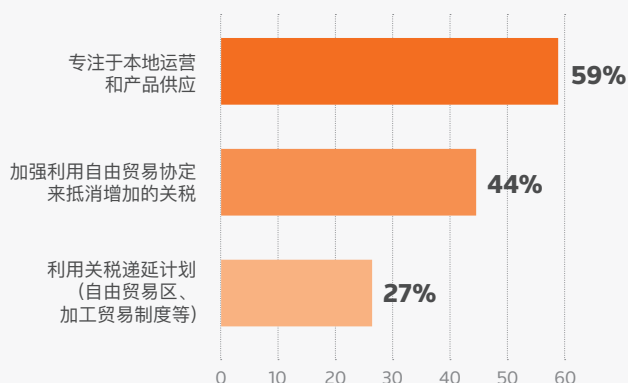
全球贸易壁垒

预计未来 12 个月内保护主义将日益加剧，为防范这一问题，各企业力求借助多重方法发挥效用。因此，他们将更加关注本土市场，扩大自由贸易协定的使用，并利用技术。

- 近五分之三 (59%) 受访领导者将重点关注本土业务和产品供应，同时扩大自由贸易协定的使用以抵消不断增加的关税 (44%)。
- 数据显示，超过五分之三的领导者 (64%) 认为，拥有合适的技术对于满足贸易合规要求至关重要，近一半 (47%) 领导者正在投资于技术以充分减少贸易合规处罚的风险。

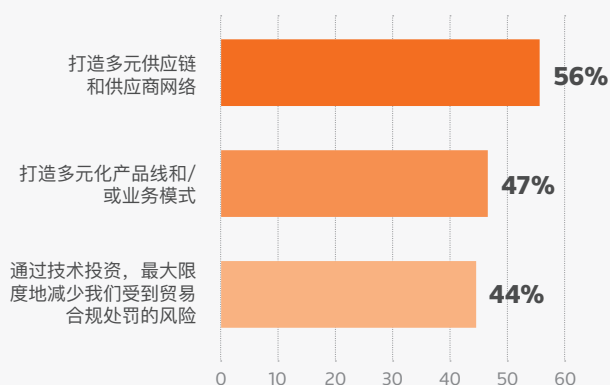
样本：260 位拥有主要决策权的领导者 来源：汤森路透

未来 12个月，贵司将如何应对保护主义抬头？



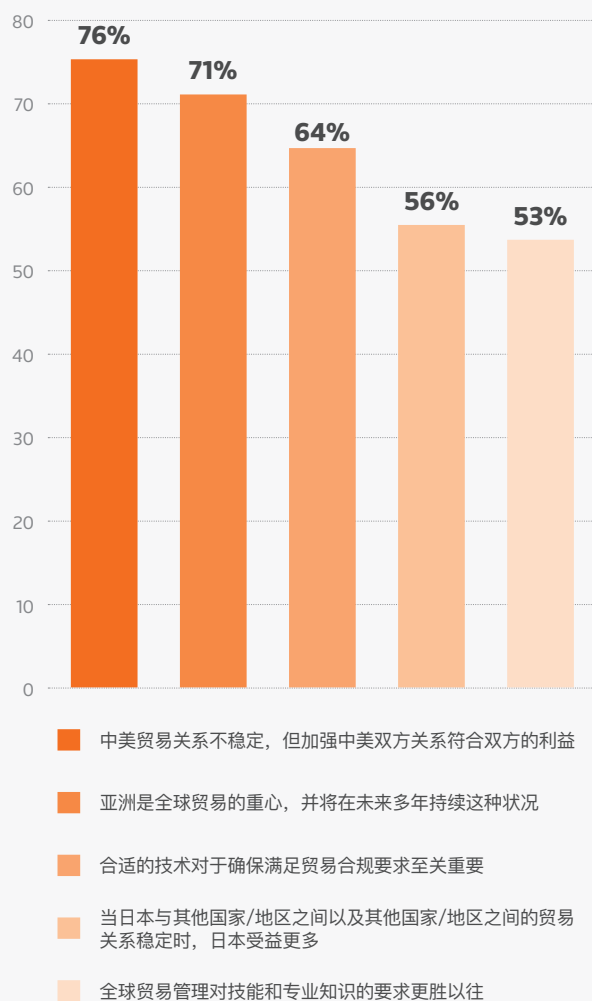
样本：157 位企业领导者表示，保护主义抬头正在影响他们的运营。
来源：汤森路透

贵组织如何处理因受到干扰而不再可行或可用的传统供应源？



样本：160 位企业领导者表示他们的传统供应来源在过去 12 个月中发生中断。
来源：汤森路透

您在多大程度上同意以下陈述？



样本：260 位拥有主要决策权的领导者。
来源：汤森路透

实现商业成功

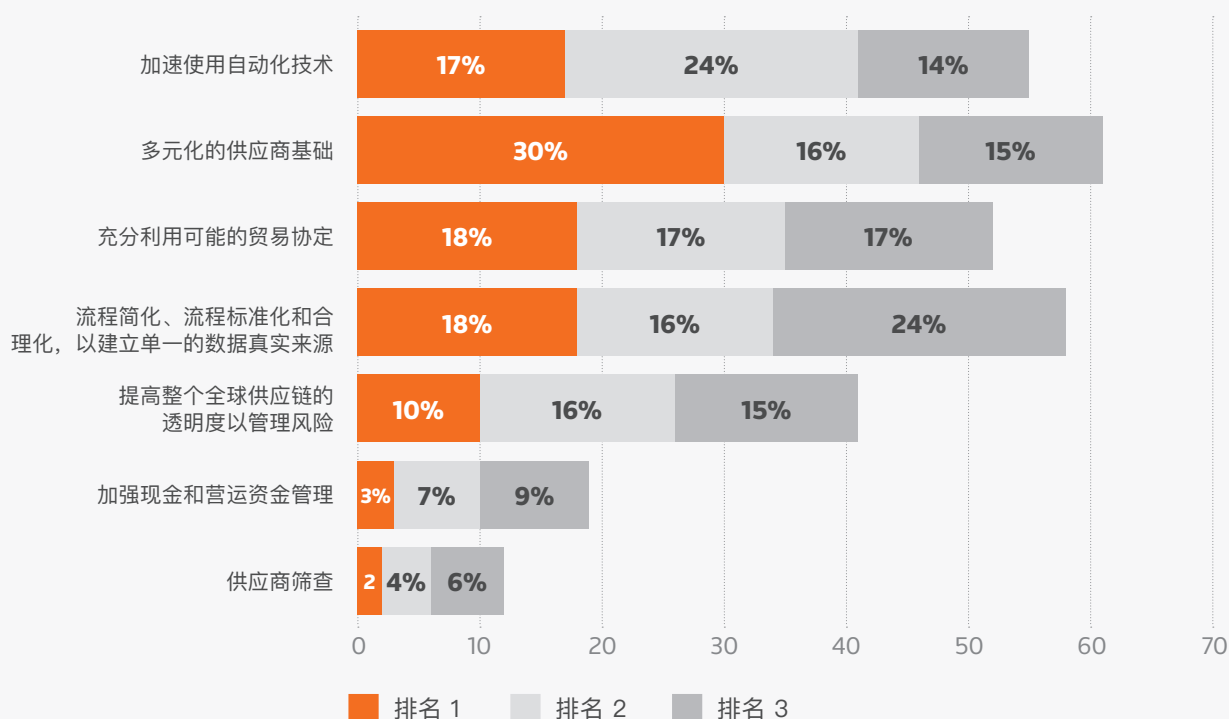
企业将继续采取多元化战略，以确保在充满挑战的市场中获得商业成功。人们坚信广泛的供应商基础和充分利用贸易协定将发挥优势。在内部层面上，人们继续重视采用技术来实现流程自动化和优化供应链管理，同时也重视通过简化和标准化流程来优化日常工作，以建立重要的单一数据真实来源。

供应链多元化和技术采用正在推动商业成功

结果显示，从事全球贸易管理的专业人士在推动商业成功方面有明确的轻重缓急。优先级最高的是拥有多元化的供应商基础，其次是加强自动化和流程简化，以及充分利用贸易协定来发挥效用。

- 近三分之一受访专业人士 (30%) 认为，更加多元化的供应商基础将对推动商业成功产生最大的影响。当对受访专业人士选择的前三个优势进行排名时，这一比例上升至 61%。
- 近五分之三 (58%) 受访专业人士选择的前三个优势都是流程简化、流程标准化以及合理化，以建立单一的数据真实来源。
- 超过一半的受访专业人士 (55%) 认为，加快使用技术和自动化是推动全球贸易成功的第三大影响因素。

下面列出的哪些优势将有助于推动贵组织的全球贸易管理方法取得商业上的成功？



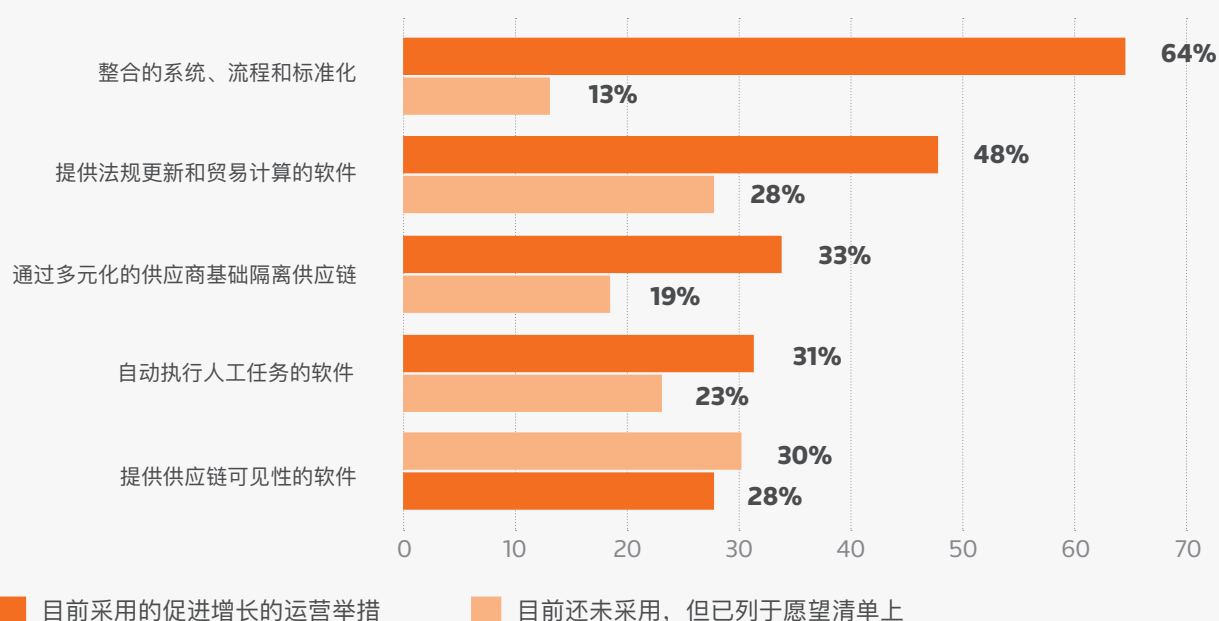
样本：650 名对全球贸易和供应链部门具有领导或影响作用的专业人士 来源：汤森路透

全球贸易和供应链成功的高效运营举措

调查结果分享了专业人士认为能够提高其全球贸易和供应链部门运营效率的策略。各种软件解决方案以及集成系统和流程是当前促进增长的关键因素，而在那些尚未采用软件的专业人士中，软件也在其愿望清单中高居首位。

- 超过五分之三的专业人士 (64%) 选择提供法规更新和贸易计算的集成系统、流程、标准化和软件 (48%) 作为全球贸易和供应链成功所需的首要高效运营举措。
- 在受访专业人士的愿望清单中，软件解决方案位居首位。他们希望通过供应链可见性 (30%)、法规更新和贸易计算 (28%) 以及自动化人工任务 (23%) 来提高运营效率。

- 哪些高效运营的举措正在促进贵组织的贸易和/或供应链部门取得增长和成功？
- 您希望贵组织通过哪些高效运营举措来促进贸易和/或供应链部门取得增长和成功？

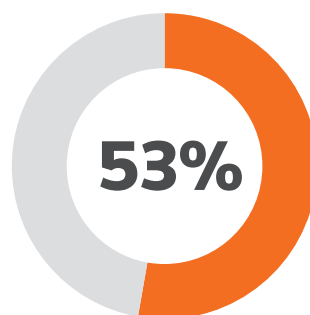


样本：390 名对全球贸易和供应链决策具有影响力的企业专业人士 来源：汤森路透

专业人士未来所需的技能提升

领导者认为，全球贸易管理团队需要提升技能以适应部门未来的发展。事实上，超过一半的受访领导者 (53%) 认识到了全球贸易管理的需求正不断变化，并表示该行业对技能和专业知识的的需求更胜以往。

这一见解强调了该领域具有不断发展演变的性质，其中专业知识在主要利益相关者看来至关重要。



53% 的领导者提到，全球贸易管理对技能和专业知识的的需求更胜以往。

样本：260 位拥有主要决策权的领导者
来源：汤森路透

目标和优先工作

亚洲企业的优先工作

尽管从去年直到现在，在经济上面临诸多挑战，但亚洲企业仍有望在未来一年取得成功。供应链多元化、改善与监管机构的关系以及技术效益等目标将成为企业关注的重点。

加强供应商网络为首要的优先工作

按全球贸易和供应链职能设定的优先工作各不相同，反映了多个行业采取广泛措施应对当前市场困境的趋势。



根据我们的调查见解，发展和加强本土和全球供应商网络已成为首要的优先工作，超过一半的受访专业人士 (47%) 给出了肯定的回答。



技术仍然位居第二，超过三分之一的受访专业人士 (37%) 计划通过新技术实现人工任务自动化来提高效率，而 (31%) 的受访专业人士则优先考虑实现数字化转型目标。



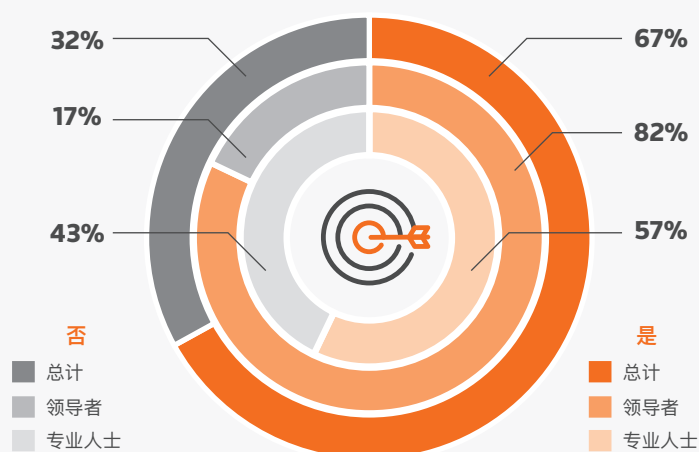
67%

尽管有五分之二的受访专业人士 (40%) 表示其企业没有实现上一年度的目标，但超过

五分之三的受访者 (67%) 有信心在未来一年实现全球贸易管理目标。

样本：650 名对全球贸易和供应链部门具有领导或影响作用的专业人士
来源：汤森路透

您预计贵组织在 2023 财年是否会实现其规定的全球贸易管理目标？



您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？



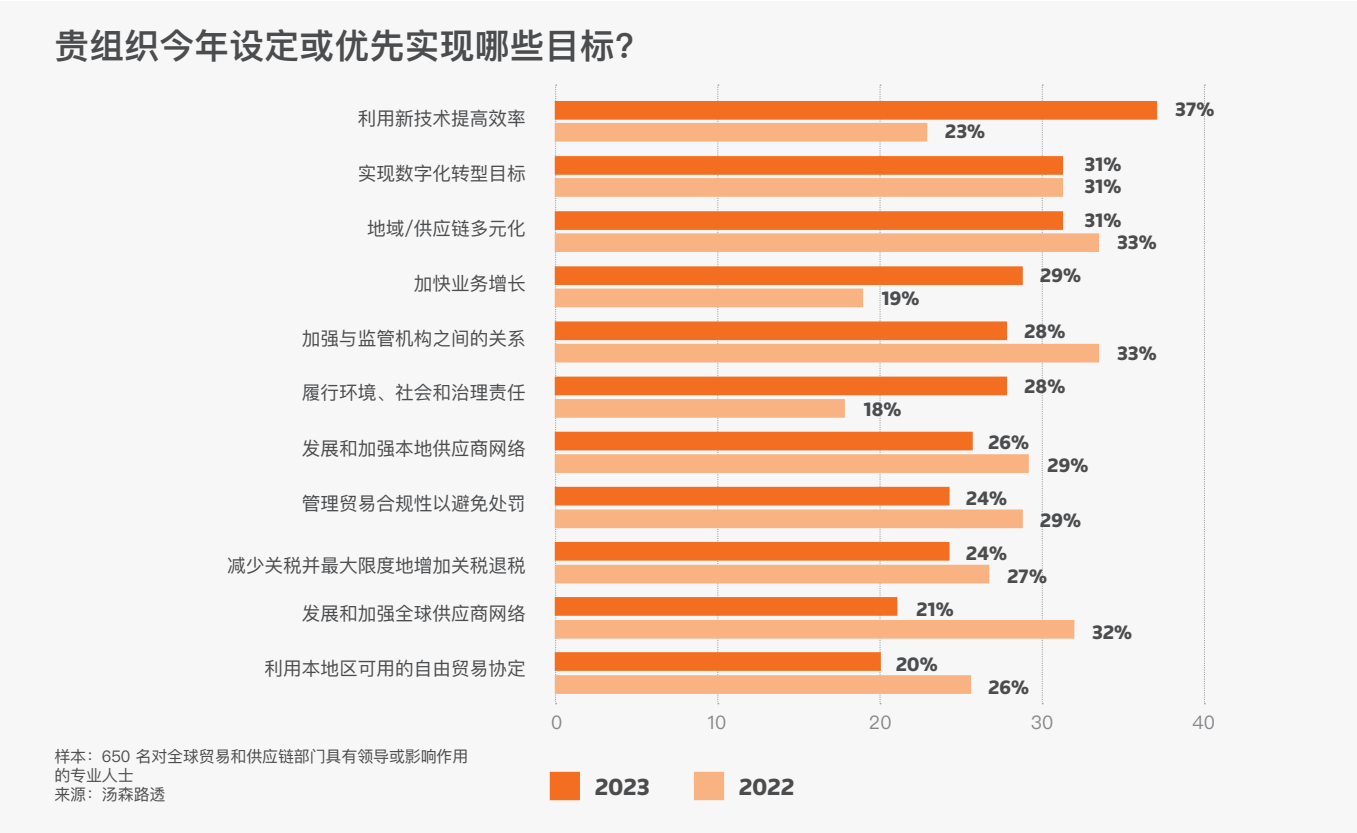
「需要多元化地分散我们的仓储和供应商。」

— 收入达 50 亿美元的某消费品企业的中国大陆及台湾地区供应链经理

优先工作的同比变化

调查结果表明，部分亚洲跨国企业对加强全球供应网络和改善监管机构关系的关注逐步下降，同时加强关注那些能够促进业务加快增长和优化效率的目标。

- 对于超过三分之一的受访专业人士 (37%) 来说，利用新技术提高效率是一个重要目标，而去年只有 23% 的人选择这一项作为优先工作。这一数字同比增长了 14%，突显了技术采用率不断提高的趋势。
- 虽然发展和加强全球供应商网络的优先性有所下降(同比下降 11%)，但履行 ESG 责任的优先性却上升了 10%，超过四分之一 (28%) 的受访专业人士将其列为未来一年的优先工作。

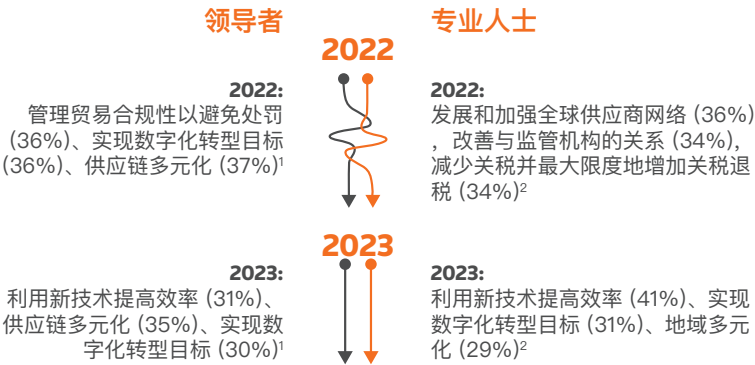


组织内的不同团队如何协调目标

全球贸易管理领域的领导者和其他专业人士为 2022 年和 2023 年设定的目标存在差异。这两年都重点关注数字化转型和供应链多元化，但 2022 年更加关注合规性。

对于对决策具有影响力但不是关键决策者的专业人士来说，数字化转型是其 2023 年的目标之一，而在 2022 年，他们的责任是改进供应商网络和监管机构关系，以及优化关税。

全球贸易管理的首要目标



¹样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者 ²样本：390 名对全球贸易和供应链决策具有影响力的企业专业人士 来源：汤森路透

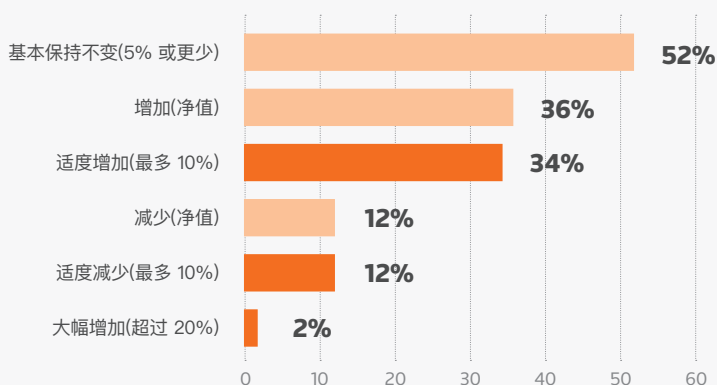
技术推动增长

为全球贸易转型铺路

在当今世界，技术推动力日益重要，全球贸易转型与数字化转型密不可分。企业仍然重视通过技术来推动企业内部的增长，特别是在供应链和合规方面，但领导者在选择和实施变革性软件和解决方案方面仍然面临阻碍。在过去 12 个月中，超过三分之一的领导者 (36%) 表示，企业在全局贸易技术采用方面的支出有所增加或基本稳定在 52% 左右。

去年，贵组织在企业全球贸易技术采用方面的支出...

样本：260 位拥有主要决策权的领导者
来源：汤森路透



科技作为全球贸易的推动力

预期的技术支出与领导者对其高商业价值的看法不一致。尽管对组织内未来技术投资力度的预测不高，但领导者仍然高度重视技术，特别是将其作为满足合规性需求的工具。



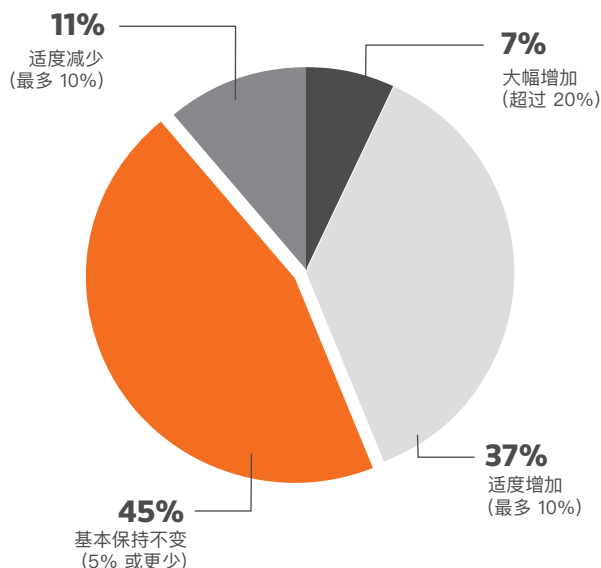
几乎一半的受访领导者 (44%) 预计未来一年对全球贸易技术采用的投资将会增加。



超过五分之三的领导者 (64%) 认为，技术在确保满足贸易合规要求方面发挥着至关重要的作用。

样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者
来源：汤森路透

您预计贵组织明年在企业全球贸易技术采用方面的支出将...



技术采用之路上的阻碍

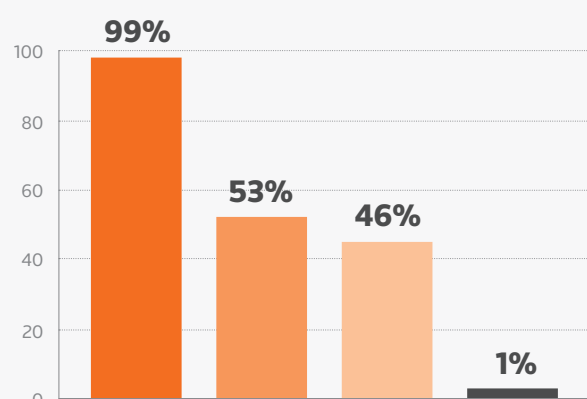
绝大多数专业人士认为数字化转型是解决供应链问题的关键。不过，相当一部分企业在技术采用方面面临着持续的挑战，譬如难以选择满足其组织需求的技术解决方案。

- 在对技术采购决策有发言权的受访专业人士中，一半以上 (53%) 的受访者认识到数字化转型对于缓解或解决供应链问题非常关键。
- 技术采用方面存在的一些阻碍包括耗时的技术选择过程 (56%) 以及不同技术提供商之间难以比较 (52%)。

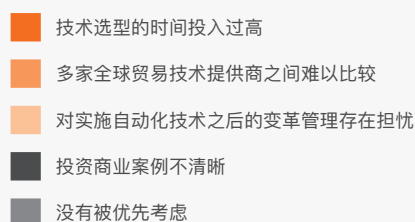
在未来 12 个月内，数字化转型对于缓解或解决您的供应链问题有多重要？



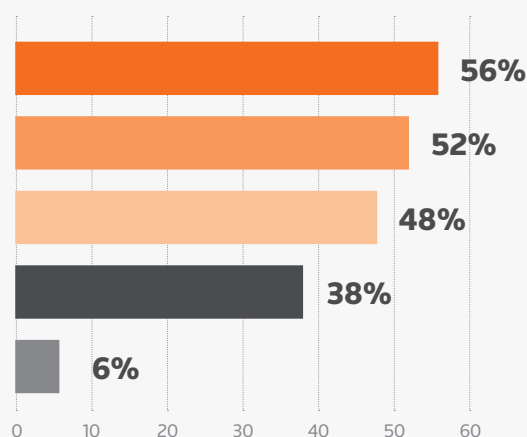
样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者
来源：汤森路透



在过去 12 个月内，哪些因素阻碍贵组织采用技术来支持全球贸易管理？



样本：对专业全球贸易管理技术的采购决策具有影响力的 390 名专业人士
来源：汤森路透



您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？



「采用最新技术来了解供应链，例如实时跟踪和监测。」

— 收入达 5 亿美元的某日本制造企业的高级副总裁



「使用数字工具来增加分销和覆盖范围。」

— 收入达 25 亿美元的某娱乐企业的大陆及台湾地区首席技术官

ESG 兴起

ESG 的兴起塑造了向可持续发展的过渡

随着企业认识到环境、社会和治理(ESG)在全球贸易和供应链中的作用日益增强,他们正在做出改变,以履行与 ESG 相关的责任。其中可能包括调整分销配送方式以减少碳排放。许多企业还强调供应商的 ESG 实践也需要关注。

解决 ESG 的策略

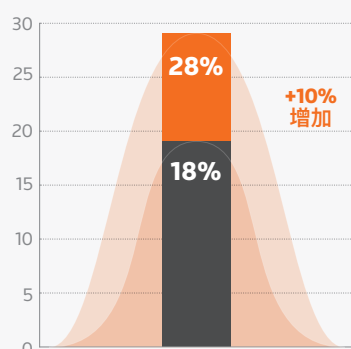
领导者和专业人士正在通过优先执行各种举措引导全球贸易运营走向可持续发展,例如减少纸张使用和采用环保做法。在环保意识成为焦点的同时,挑战也随之出现,特别是对供应商 ESG 实践的了解有限。

- 领导者为履行 ESG 责任而做出的首要改变是减少纸张的使用、提高软件的采用率 (63%) 以及提高现有产品的环保性 (61%)¹。
- 超过四分之一的专业人士 (29%²) 表示,他们对其供应商的 ESG 实践了解有限,这是全球贸易运营中持续存在的阻碍。
- 近四分之一的专业人士 (28%²) 表示,其组织正在制定履行 ESG 责任的目标。相较于去年的 18% 上升了 10%。

去年/今年已设定或优先实现 ESG 责任目标的组织。²

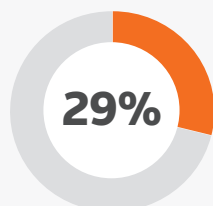
履行环境、社会和治理责任

2023 2022

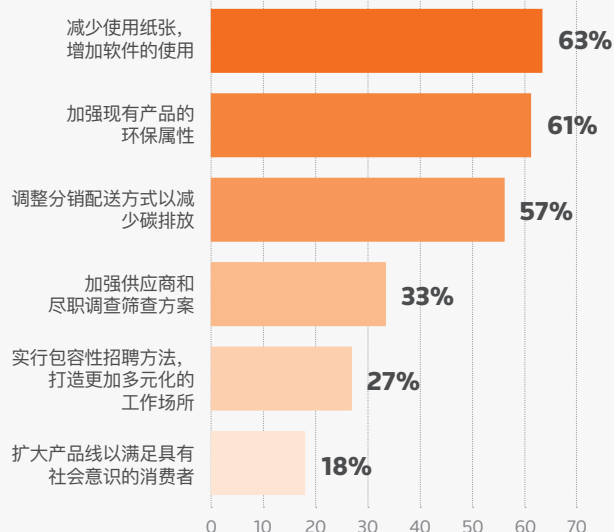


哪些因素对您的供应链和全球贸易运营形成持续障碍?²

对供应商 ESG 实践的了解有限



为了解决环境、社会和治理问题,您正在对供应链做出哪些改变?¹



¹样本: 260 位拥有主要决策权的企业领导者

²样本: 650 名对全球贸易和供应链部门具有领导或影响作用的专业人士。

来源: 汤森路透

领导者优先关注跨地区和跨行业的可持续经济

调查显示各地区和行业领导者一致推动可持续发展。东南亚优先关注环保配送，而日本则首先减少纸张使用和技术采用，尤其是在药品和机械领域。中国大陆及台湾地区在环保产品研发方面表现出色，尤其是在电子商务中。

按地区和行业划分的首要可持续发展优先工作

哪些地区和行业正在
提高现有产品的环保性？

70%

地区：中国大陆及台湾地区

80%

行业：在电子商务中很普遍

哪些地区和行业正在减少纸张的使用并增加软件采用？

67%

地区：日本
高于该研究中的所有其他地区。

76%

行业：制药

哪些地区和行业正在调整分
销配送方式以减少碳排放？

51%

地区：东南亚地区

79%

行业：可再生能源领域

样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者
来源：汤森路透

您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？

“

「投资于可靠且可
持续的包装。」

– 收入达 10 亿美元的某消费品企业
的中国大陆及台湾地区首席执行官

“

「投资于研发以改
善能源储备。」

– 收入达 10 亿美元的某可再生能源企业
的东南亚地区高级副总裁

“

「采用可持续采购
方法来促进实现
ESG 目标。」

– 收入达 50 亿美元的某石油和
贵金属企业的东南亚地区首席
执行官



重塑亚洲全球贸易格局的5大趋势

形成亚洲地区全球贸易格局的关键主题是将技术视为新兴的战略盟友，对于成功实现 ESG 实践和供应链优化至关重要。然而，供应链正受到地缘政治变化、预算限制和人才短缺的影响，而区域差异则突显了采取量身定制方法的必要性。

1 地缘政治现实对企业产生不利影响

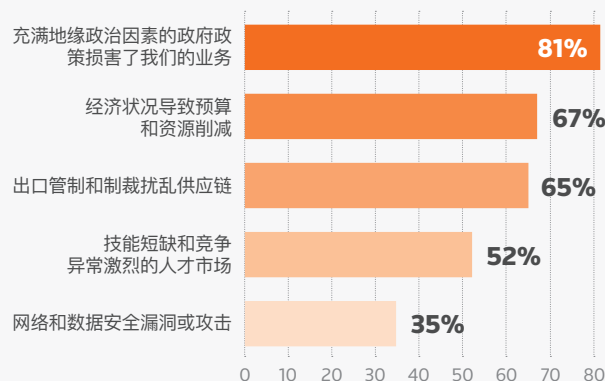


81% 的领导者认为，充满地缘政治因素的政府政策损害了其企业的业务。

67% 的领导者经历过严峻经济形势造成的预算削减。

要点：
企业应保持警惕并调整策略来应对地缘政治变化，以保持业务弹性。

在过去 12 个月中，哪三个全球宏观经济因素对贵组织的全球贸易管理和供应链产生的负面影响最大？¹



2 技术为王



64% 领导者认识到技术的关键作用，其中有 64% 的领导者认为合适的技术对于满足贸易合规性要求至关重要。

14% 技术采用是大势所趋，44% 的受访领导者表示，他们预计未来一年在此类技术上的支出将增加，37% 的领导者优先考虑采用技术来提高效率。这些数字同比增长 8% 和 14%。

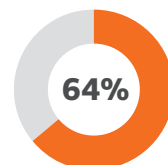


「采用最新技术来了解供应链，例如实时跟踪和监测。」

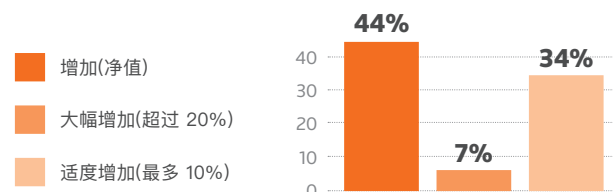
— 收入达 5 亿美元的某日本制造企业的高级副总裁

您在多大程度上同意以下陈述？¹

合适的技术对于确保满足贸易合规要求至关重要



您预计贵组织明年在企业全球贸易技术采用方面的支出将 ¹...



要点：
专业人士应继续优先考虑采用技术来提高效率，加速采用自动化，以及集成系统、流程和标准化。与可信赖的技术提供商合作，这对于克服转型路上的阻碍至关重要。

3 ESG 跃升至重要地位



63%

企业内部向更加环保的做法显著转变，超过五分之三的领导 (63%) 表示他们正在积极减少纸张的使用并增加软件的采用。

28%³

ESG 在所有制定组织战略的专业人士中引起了共鸣，领导者(31%)和专业人士(25%) 在未来一年都会优先关注 ESG 责任。

贵组织今年设定或优先实现哪些目标?²



要点：
所有专业人士都应通过加强环保实践和供应商 ESG 评估，专注于在企业协调可持续发展。

4 供应链面临压力

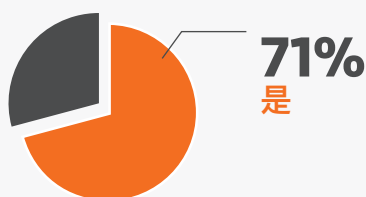
71%

的受访专业人士表示，供应链中断影响了盈利能力，突显了他们在传统供应来源方面所面临的挑战。这促使企业追求供应链和供应商网络的多元化 (56%)，以减少对单一来源的依赖。²

22%

为了应对供应链中断，22% 的受访者将“提高全球供应链的透明度以降低风险”列为有助于推动商业成功的第二大因素。²

供应链中断或供应商延误对今年的盈利能力是否有影响?²



要点：
管理和保护供应链至关重要。专业人士必须主动发现漏洞、实现供应商多元化并提高透明度，以确保弹性。

5 亚洲的贸易动态(按行业和地区)



跨地区：

充满地缘政治因素的政府政策影响了所有地区，但受影响最严重的是日本，其中有 85% 的领导者表示其业务受到损害。

供应链中断是对所有地区业务产生负面影响的第二大因素，但中国大陆及台湾地区认为出口管制和制裁的影响最大 (68%)。

在所有地区中，东南亚地区的技能短缺率和人才市场竞争激烈程度最高 (61%)。



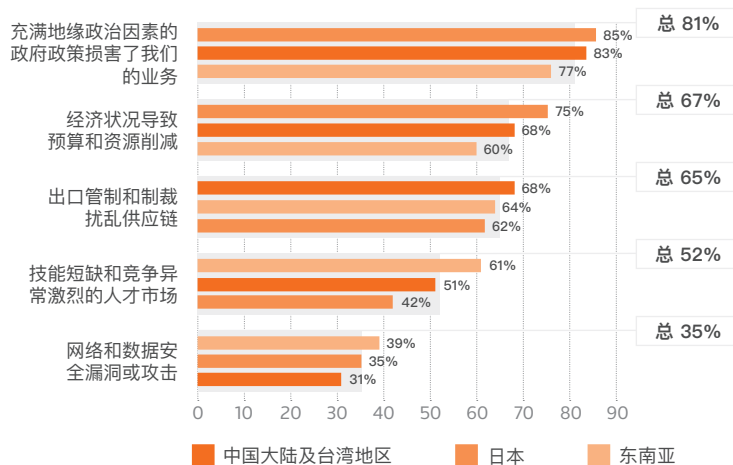
跨行业：

物流服务业 (87%) 和化妆品 (88%) 正在极力应对导致预算和资源减少的经济条件。

机械 (100%)、石油和贵金属 (92%) 以及制药行业 (81%) 因出口管制和制裁而遭遇供应链中断。

化妆品行业 (75%) 和汽车行业 (63%) 强烈感受到技能短缺和激烈市场竞争的影响。

在过去 12 个月中，哪三个全球宏观经济因素对贵组织的全球贸易管理和供应链产生的负面影响最大?¹



要点：
根据地区和行业挑战定制应对策略有助于提高供应链和业务的整体韧性、竞争力和增长。

¹样本：260 位拥有主要决策权的企业领导者

²样本：390 名对全球贸易和供应链运营具有影响力的专业人士

³样本：650 名对全球贸易和供应链部门具有领导或影响作用的专业人士

来源：汤森路透

结语

「亚洲作为全球贸易领导者的现状调查」报告阐述了亚洲作为全球贸易领导者的稳固地位。它不仅是连接需求和供应的纽带，而且是创新和韧性的中心。

当供应链在全球复杂形势的迷雾中无所适从时，技术将作为变革力量继续发展，塑造行业格局并促进区域联合。该报告还强调环境、社会和治理 (ESG) 实践发挥着关键作用，引导我们迈向可持续的未来。

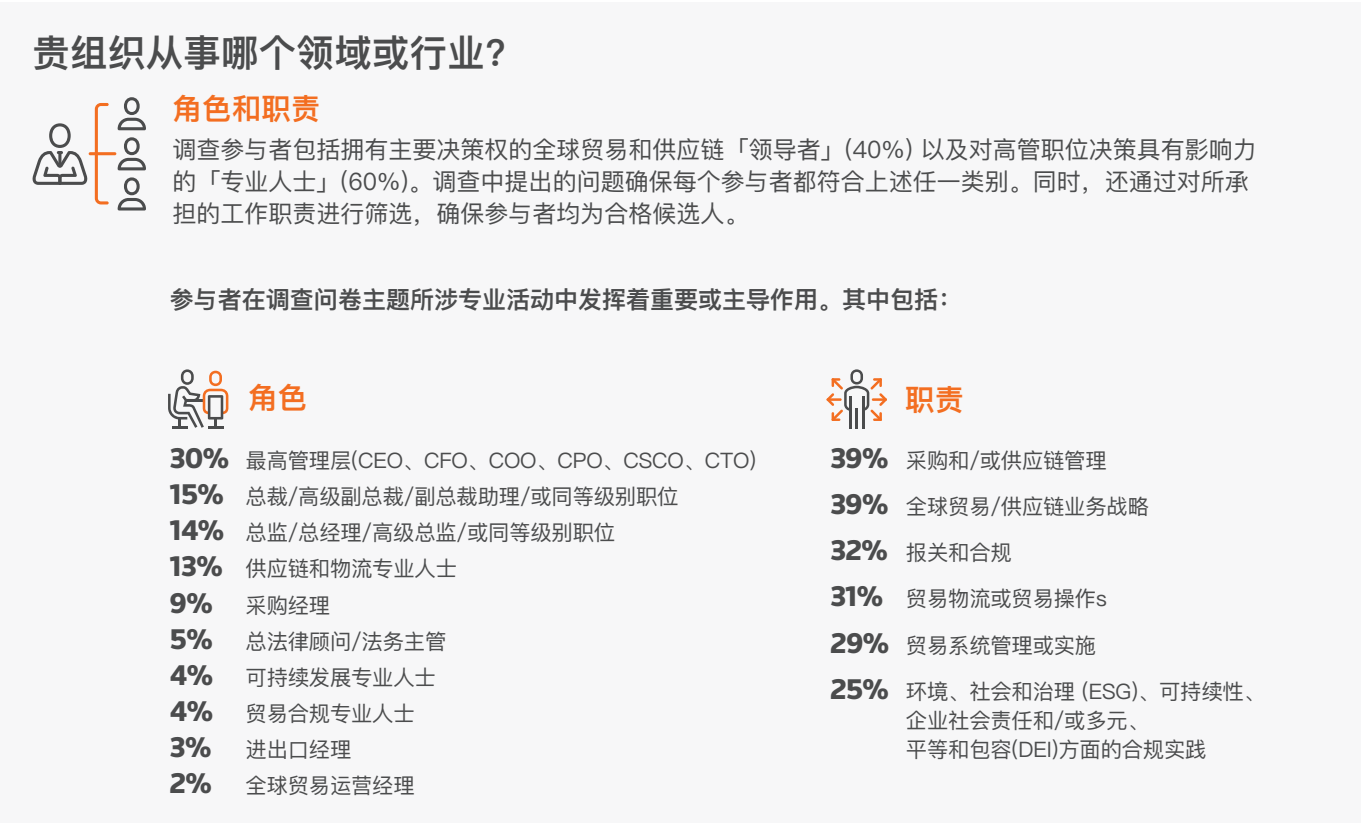
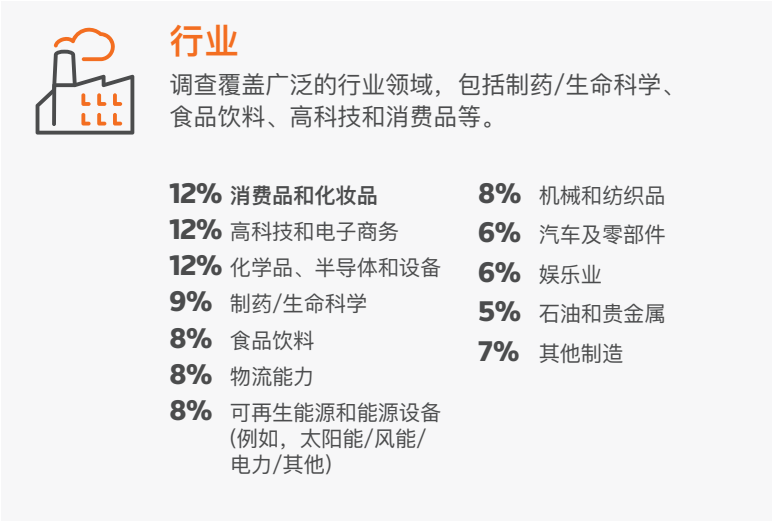
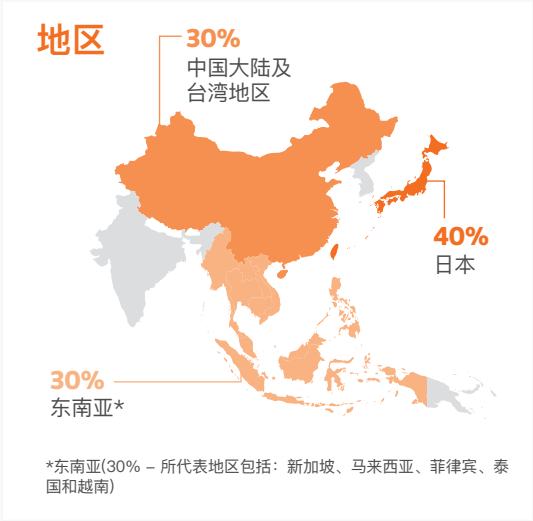
地区和行业的细微差别意味着需要采取量身定制的方法，而实施以技术为推动、以可持续发展为中心的战略，对于在全球贸易领先的亚洲地区应对复杂多变的形势至关重要。



研究方法

「亚洲作为全球贸易领导者的现状调查」来源于对 650 名专业人士进行调查所获得的定量分析。该调查由 iResearch Services 代表汤森路透在 2023 年 9 月和 10 月进行。

以下是统计数据来源的细分情况：



您所在的行业如何才能更具战略性地应对影响供应链的地缘政治因素？

采用最新技术来了解供应

链，例如实时跟踪和监测。评估供应商所在地的地缘政治风

险。选择多家供应商来提供必要的材料和零部件。考虑投资于本地制造或

合作伙伴。持续评估潜在风险和影响。开发当地特定材料以迎合当地偏好。

为供应商实现供应链透明度。建立替代物流网络，在发生中断时提供备用路线和供应商。探索对不确定的地缘政治前景减少依赖性的替代产品或技术。

拓展全球供货商和供应商网

络。对于太阳能电池板、风力涡轮机和电池等关键部件，找到多个供

提高网络安全以保护数字资

产和数据。投资于创新制造方

法以提高效率。投资于可靠且

和库存控制技术。及时了解最新

的包装。投资于预测

的海关和贸易法。供应商本

地和区域采购。与当地供应商保持关系，确保稳定供应。供应链多元化

供应链多元化 管理与政府和供应商的关系。通过与物流合作伙伴合作，管理

贸易和海关问题。最大限度地使用当地种植的原料，以尽量减少国际贸易和

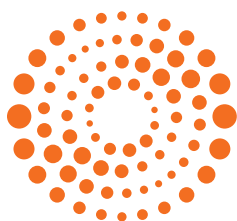
关税风险。设立多个供应地点，以减少对一个地区的依赖。需要加强仓储

和供应商的多元化。减少对某一个国家或地区的依赖。

我们可以拥有更加多元化的供应商基础。我们

应该计划从两家或更多供应商处获取主要零

部件。与政府和公司合作调整指导方针。





汤森路透简介

汤森路透是一家领先的商业信息服务提供商。我们的产品包括专供全球法律、税务、会计与合规专业人士的高度专业化的信息软件和工具，还包括最具全球性的新闻服务机构 — 路透社。

我们的全球贸易合规与管理解决方案可简化您的整个全球贸易管理流程，包括贸易合规信息和

便利工具，可自动执行日常任务、简化合规流程并节省您的时间。

如欲了解更多信息，请访问[汤森路透中国市场](#)、[汤森路透香港市场](#)、[汤森路透台湾市场](#)、[汤森路透日本市场](#)或[汤森路透东南亚市场](#)；如需了解最新全球新闻资讯，请访问 [reuters.com](https://www.reuters.com)。